

# Az egészségügyi online kommunikációs környezet, valamint annak pandémia okozta változásai az internetkeresési trendek tükrében

*The healthcare online communication environment and its changes caused by the pandemic by the internet search insights and trends*

Lengyel Livia<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Semmelweis Egyetem Egészségügyi Menedzserképző Központ, Budapest

<sup>2</sup>Semmelweis Egyetem Mentális Egészségtudományok Doktori Iskola, Budapest

**Célkitűzés:** A magánegészségügyi szolgáltatók be-  
tegforgalmuk jelentős részét az online térből nyerik. Az  
online kommunikációs környezet az egészségügyi rend-  
szer és piaci változások következtében intenzíven formá-  
lódik, mely folyamatot a pandémia is katalizálta. A tanul-  
mányban az egészségügyi szolgáltatások online környeze-  
tét, valamint annak közelmúltban történt változásait, trend-  
jeit mutatom be.

**Módszer:** Az elemzés során a Google kereső egészség-  
ügyi releváns keresési trendjeit és statisztikáit vizsgál-  
tam 2019 januárja és 2022 decembere között.

**Eredmény:** A keresési trendeket három aspektusból  
mutatom be, elsőként a szakterülettől független, betegség-  
tünet alapú kereséseket, majd a szakterülettel kapcsolato-  
sokat. Végül három példán ismertetem az egészségügyi  
környezetben bekövetkezett változásokat és azok keresési  
trendekre gyakorolt hatását, így a tüdőrák, a magánszülés,  
illetve a csípőprotézis-műtét online trendjeit.

**Következtetés:** Az online tér a páciensszerzésben nagy  
jelentőséggel bír, ezért a Google keresési trendjeit, az  
egyes témák, szakterületek iránti keresések változásait  
szükséges figyelemmel kísérni. A szakterületek iránti  
érdeklődés felfutása időben észlelhető, a tendenciák köve-  
tésével előrejelezhetőek a magánpáciensek új érdeklődé-  
sei, a lehetséges fejlesztési területek. A fizetett hirdetések  
elemzésében és értékelésében nélkülözhetetlen elem az  
online környezet pontos ismerete.

**Kulcsszavak:** egészségkommunikáció, internet, egészség-  
ügy

**Objective:** Private healthcare providers obtain a signifi-  
cant part of their patients from the online environment. The  
Hungarian online communication environment has been  
intensively shaped due to the healthcare system and pri-  
vate healthcare market changes catalysing the pandemic.  
This study presents the private healthcare providers' online  
environment and its recent changes.

**Methods:** This study examined Google search trends  
and statistics regarding healthcare between January 2019  
and December 2022.

**Results:** This study presents the changes in search  
trends from three aspects; firstly, the searches are based  
on symptoms independent of the medical specialization,  
and then the searches related to the doctor's speciality.

*Finally, this document illustrates the bond between health-  
care environment changes and its impact on search trends  
in three examples: the online trends of lung cancer, private  
delivery, and total hip replacement.*

**Conclusions:** The online environment has an important  
role in patient acquisition; therefore, it is necessary to fol-  
low Google search trends and the changes in thematical  
searches. The increasing interest in the medical speciality  
can be detected in time; by following the trends, the pati-  
ent's new interests can be forecasted, and possible devel-  
opment areas can be predicted. Accurate knowledge of the  
online environment is a necessary task in the analysis and  
evaluation of paid advertisements.

**Keywords:** health communication, internet, healthcare

## BEVEZETÉS

Az egészségügyi tartalomfogyasztás az elmúlt húsz évben  
jelentősen megváltozott. Mint az Eurostat adataiban is megfi-  
gyelhető, az interneten egészséggel kapcsolatos információt  
keresők száma több, mint megkétszereződött (EU átlag 2007:  
24,31%, 2021: 56,34%) [1]. Magyarország e tekintetben az  
uniós átlag feletti aránnyal rendelkezik, míg 2007-ben 22,08%,  
2021-ben már 64% nyilatkozott úgy, hogy az elmúlt három  
hónapban egészségével kapcsolatos kérdésével az internethez  
fordult [1]. A számok ismeretében megállapítható, hogy 2015-  
től a megkérdezettek több mint fele igénybe vette az internetes  
keresőt, ugyanezen évben az alacsony iskolai végzettségűek  
26, a magasán képzettek 75%-a nyilatkozott így. 2021-re a vég-  
zettség csoportosításában mind az alsó, mind a felső csoport-  
ban növekedés figyelhető meg, az alacsony végzettségűek  
körében hat év alatt 10%-ot emelkedett az arány, a felsőfokú  
végzettségűek esetében ez a változás 8% [2]. A középfokú vég-  
zettségűeken belül az arány hektikusan alakult a vizsgált hat  
évben, 55-62% között ingadozva.

Az egészségügyi tematikájú weboldalak, így a magán-  
egészségügyi szolgáltatók forgalma döntően a Google kereső-  
ből ered. Egy, több mint hárommilliárd weboldal forgalmát viz-  
sgáló 2020-as elemzés többek között arra kereste a választ, hogy  
egyes szakterületek weboldali felhasználói forgalma honnan  
ered (vagyis a weboldal látogatói hogyan, honnan jutnak oda).  
Vizsgálatuk szerint az egészségügyi és orvosi témában a fel-  
használók leginkább jellemző forrása a Google, minden más  
tematikát megelőzve, 87,85%-os aránnyal. Az összes terület

számtani átlaga a felhasználók weboldali forrását tekintve meghaladta a 60%-ot, tehát megállapítható, hogy a potenciális páciensek, felhasználók elsősorban az internetes keresőkből, leginkább a Google keresőóriásból jutnak el a weboldalakra [3].

Girasek és munkatársai már a pandémia hatásait is vizsgálták 2022-es tanulmányukban [4]. Országos, reprezentatív kutatásuk során megállapították, hogy a lakosság 71%-a egészséggel, betegséggel kapcsolatban is használja az internetet. A legfontosabb források kutatásuk szerint a weboldalak (76,3%), valamint a közösségi média (47,3%). A pandémia során a megkérdezettek 45%-a vett részt online konzultáción, 71%-uk fordult online orvoshoz (az EU átlag 53% volt).

Az egészséggel kapcsolatos keresésekben két megközelítést kell elválasztanunk. Az egyik az egészséggel, kifejezetten betegséggel és tünetekkel kapcsolatos keresések, melyek elsősorban információigényt szolgálnak, másrésztől a szakorvosi, intézményi weboldalakat célzó, azt böngésző, illetve ebből eredő online foglalási célú keresések. Az online környezet jobb megismerése céljából arra vállalkoztam, hogy az internetes keresések alapján a hazai páciensek érdeklődését, keresési trendjeit modellezem, külön kitérve a pandémia okozta hatásokra. Vizsgálatomnak nem része a kifejezetten koronavírusjárvánnyal kapcsolatos keresések feltárása, torzító hatásának elemzése, így a rendelkezésre álló adatokat ettől függetlenül vizsgálom.

## MÓDSZERTAN

Az elemzés egyik forrása a Google kulcsszótervező kimutatása, ahol a 2019. február és 2022. december között mért adatokat kértem le 2023 februárjában, egyrésztől a leggyakoribb betegséggel/egészséggel kapcsolatos keresési kifejezések („betegség”, „egészség”, „fájdalom”), másrésztől a szakorvosi keresések (nőgyógyász, bőrgyógyász, urológus, etc.) kapcsán. Az egy hónapra vetített adat az adott hónapban, adott keresési kifejezésre a Google keresőben indított egyedi kereséseket mutatja, kerekített értéken.

Kutatásom másik forrása ugyanezen témakörök Google trendkimutatásából nyert adatai. A szakorvoskereséssel kapcsolatos trendeket 2020 februárja, az első koronavírushullám óta követem figyelemmel, a korábban szerzett adatok ellenőrzését friss lekérdezés során reprodukáltam jelen tanulmányhoz. A trendek vizsgálata során az adott időszakban mért legmagasabb keresési időszak jelenti a bázist, a 100-as értéket, az idő-

szak további hónapjai pedig ehhez viszonyítva jelennek meg.

## EREDMÉNYEK

A páciensek online viselkedésének változásait, a keresési trendek elmozdulásait három aspektusból mutatom be. Elsőként a szakterületről független, betegség-tünet alapú kereséseket, majd a szakterülettel kapcsolatosakat ismertetem. Végül három példán szemléltetem az egészségügyi környezetben bekövetkezett változás és az online keresések együttjárását.

Az elmúlt négy évet vizsgálva megállapítható, hogy a leggyakoribb keresések minden évben négy betegségcsoportot érintenek, ezek a pajzsmirigy-aluműködés, a Lyme-kór, a Crohn-betegség, valamint a magas vérnyomás, lásd az 1. táblázatban. Ötödik a sorban a cukorbetegség, illetve 2021-ben a harmadik leggyakoribb keresés az autoimmun betegség volt, ami feltételezhetően a COVID-oltás és a betegség kontraindikációja kapcsán futhatott fel ilyen magas szintre.

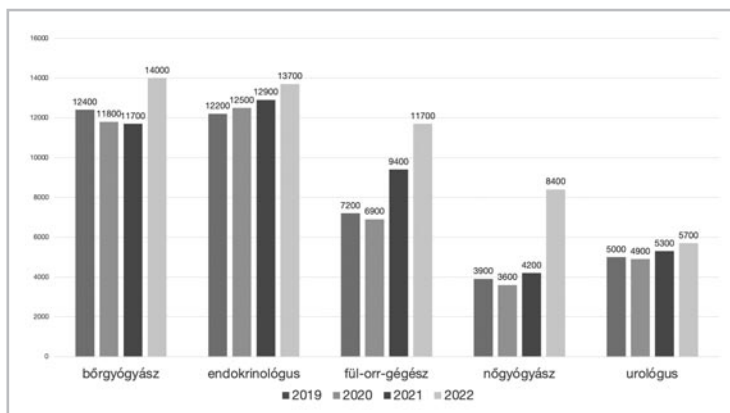
2020-ban az előző évhez képest egy keresési téma emelkedett drasztikusan, a „fertőzés” és „vírus fertőzés” keresési kifejezésekkel, előbbi a huszonhat-, utóbbi a huszonöt-szörösére növekedett a pandémia első évében. A 2020-as évben további látványos növekedést az akut betegség, a mindennapos szédülés, valamint az anyagcsere-betegségek érték el, előbbi a kilenc, utóbbiak az öt-hatszorosára növekedtek az előző év átlagához képest. A keresési változások okai nem minden esetben azonosíthatóak, előfordul, hogy finanszírozási vagy ellátási problémák, éppen futó termékbevezetés, reklám- vagy edukációs kampány, film, vagy ismert ember betegsége generálja az extrém érdeklődést. Utóbbinak eklatáns példája a háromszoros olimpiai bajnok vízilabdázó 2020 júniusi korai halála, amikor a hasnyálmirigyirák iránti keresés előző hónaphoz képest a kilencszeresére emelkedett, majd két hónap múlva visszaállt a korábban megszokott szintre (2020. május 4400, 2020. június 40 500).

Ha a 2019. és 2022. különbségét összességében vizsgáljuk, felfedezhetőek olyan témák, olyan tünetekkel kapcsolatos keresések, melyek 2019-ben a Google-ben magyar nyelven még egyáltalán nem voltak jellemzőek (keresési átlaguk 2019-ben nulla volt), 2022-re viszont látványosan megnövekedtek. Ennek jellemző példája, a listavezető, „legerősebb fájdalomcsillapító vény nélkül” keresési kifejezés, ami a 2019-es még nem létező érdeklődésből oda jutott, hogy 2022-ben havi átlagban 900 alkalommal írták be a Google mezőjébe.

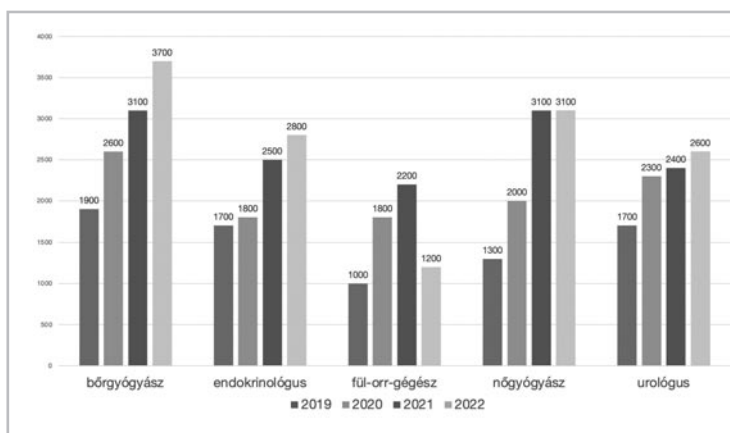
	2019		2020		2021		2022	
1	pajzsmirigy-aluműködés	12600	Lyme-kór	12400	pajzsmirigy-aluműködés	15500	pajzsmirigy-aluműködés	14900
2	Crohn-betegség	9400	pajzsmirigy-aluműködés	11100	Crohn-betegség	14600	Crohn-betegség	10500
3	Lyme-kór	9300	magas vérnyomás	10400	autoimmun betegség	13600	Lyme-kór	10500
4	magas vérnyomás	9100	Crohn-betegség	10000	magas vérnyomás	10700	magas vérnyomás	9500
5	cukorbetegség	7700	cukorbetegség	8900	Lyme-kór	8800	cukorbetegség	8900

### 1. táblázat

Legkeresettebb betegségekkel kapcsolatos kifejezések, az adott év havi átlagában (keresés/hó) (forrás: Google, saját szerkesztés)



1. ábra Szakterületi keresés 2019. január 1. – 2022. december 31. (forrás: Google, saját szerkesztés)



2. ábra Magánrendelés iránti keresés, 2019. január 1. – 2022. december 31. (forrás: Google, saját szerkesztés)

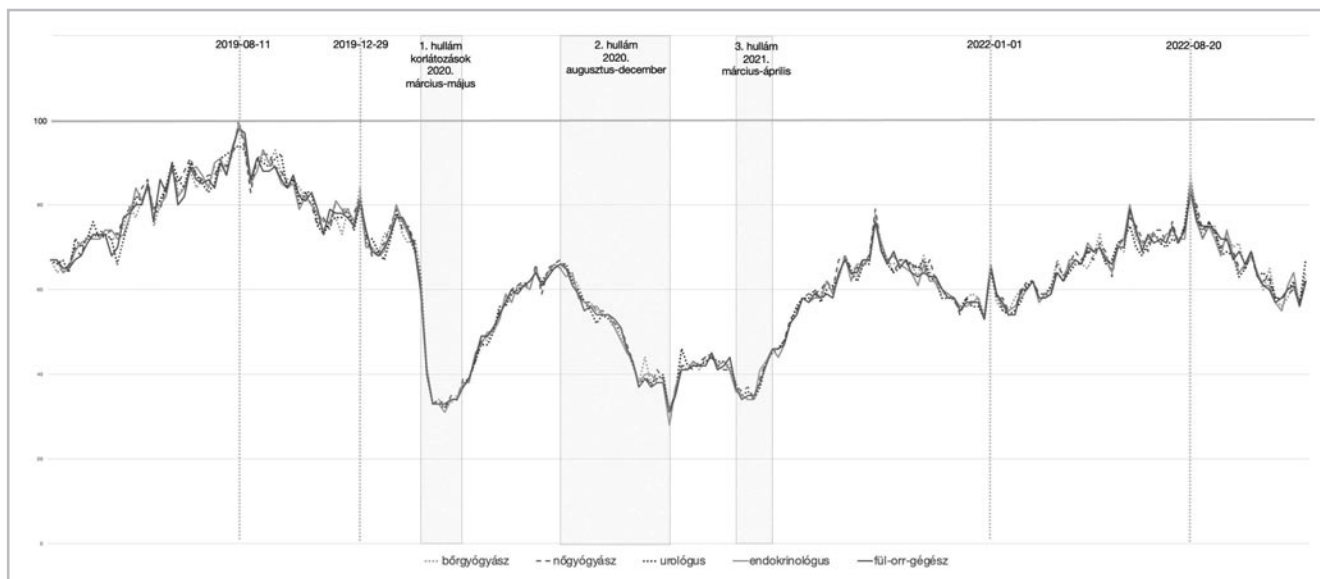
A Google keresések másik jelentős területe, amikor a felhasználó problémájára kifejezetten szakorvost keres. Ebben a tematikában az orvos nevére indított keresésekkel nem foglalkoztam, csak a szakterület iránti érdeklődéssel. A négy évet áttekintő, 1. ábrán az öt legkeresettebb szakterület látható, a keresési mennyiségek sorrendjében endokrinológus, bőrgyógyász, fül-orr-gégész, nőgyógyász és urológus.

Mindegyik szakterületnél növekedés állapítható meg a 2019. és 2022. viszonylatában, bár eltérő mértékben. A bőrgyógyász és endokrinológus igen magas, havi átlagban 12 ezer keresésről indult, előbbi 12,9%-ot növekedett az első vizsgált év óta, a 2022. és azt megelőző évet nézve pedig 19,6% volt az emelkedés. Látványos a nőgyógyászat iránti online kereslet növekedése, mely 2021-ről 2022-re duplázódott.

Egy kivételtől eltekintve, hasonló tendencia figyelhető meg, ha szakterületen belül kifejezetten a magánrendelésre irányuló online érdeklődést elemezzük – lásd a 2. ábrán. A nőgyógyász magánrendeléssel kapcsolatos online érdeklődés csökkent, de az előző ábrán éppen az volt látható, hogy általánosságban duplájára növekedett. Az endokrinológus esetén pedig külön magánellátásra csekély a keresés. Fordított az arány az ortopéd orvos esetén, általánosságban nincs keresés ortopédusra, magánrendelésre irányuló keresések viszont a top5-ben szerepelnek a gyakoriság alapján.

A fenti két ábrán említett hat szakterület iránti nagy számú keresés indokolja, hogy a magánegészségügyi szolgáltatók Google hirdetés segítségével kívánják érvényesíteni ebben az online kínálatban. Azaz például „bőrgyógyászat magánrendelés” kifejezésre elindított havi több mint 2500 Google-keresés során a felhasználó minden esetben találkozik több magánegészségügyi szolgáltató hirdetésével.

A Google Trends kimutatásában jól felfedezhetők az egészségügyben ismert szezonális tendenciák. Az illusztrációhoz a leggyakoribb szakterületek (nőgyógyász, bőrgyógyász, urológus, fül-orr-gégész, endokrinológus) Budapestre irányuló kereséseit választottam. A 3. ábrán az öt szakterület trend jellegű együttmozgása ismerhető fel. A trend értelmezése során látható, hogy a vizsgált négy év során 2019 augusztusában volt a legnagyobb online keresési igény szakorvosokra (ez jelenti a bázist), a további időszakokat ehhez viszonyítva ábrázolja a kimutatás. Megfigyelhető a minden évben az augusztus 20-át követő, valamint az újkor megnövekedett érdeklődés, ahogyan a karácsonyi időszakban a látványos visszaesés. A 3. ábrán megjelöltem az első három, korlátozásokkal is járó járványhullámot, itt is jól kivehető a tendenciózus zuhanás a szakorvosok iránti keresésekben. Ha a pandémia előtti utolsó békeévet, 2019-et a 2022-es évhez hasonlítjuk, a keresési trendek 5-10%-os visszaesése fedezhető fel. Ennek a csökkenésnek



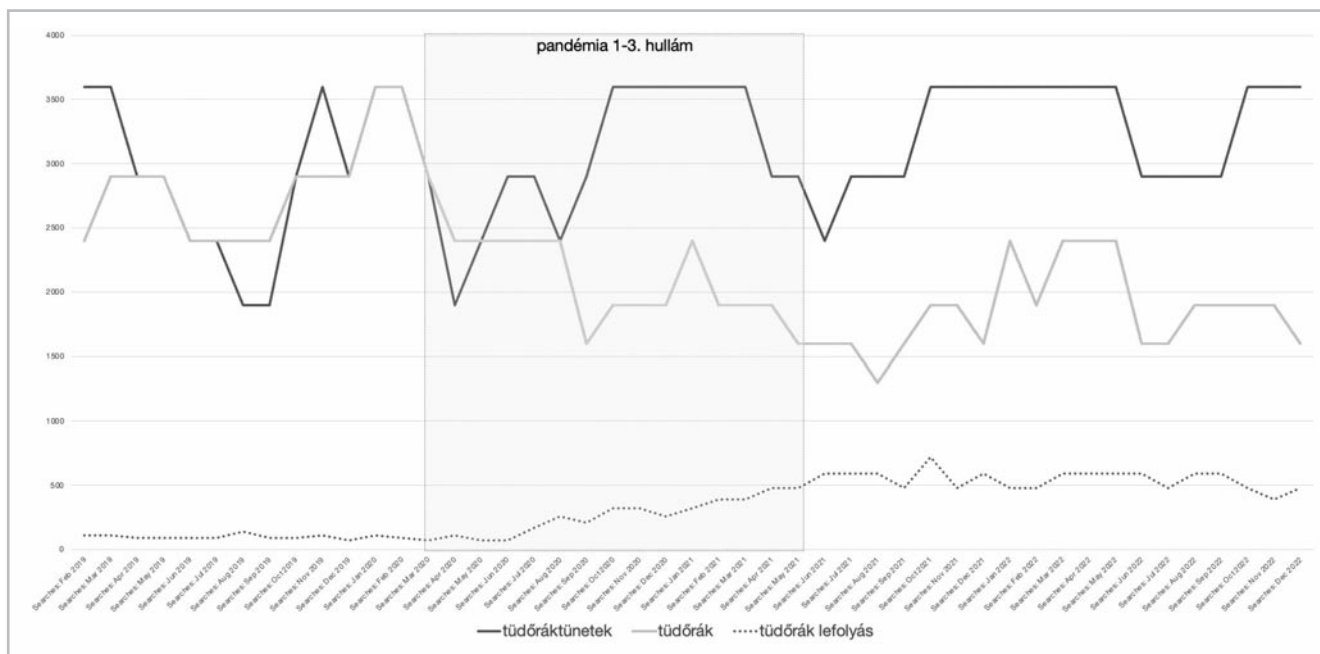
**3. ábra**  
 Szakterületi keresés: szakterület + budapest, 2019. január 1. – 2022. december 31. (forrás: Google, saját szerkesztés)

több oka lehet, melyet nem célozom most feltárni, de az kijelenthető, hogy nem a magánellátók iránti kereslet csökkenése van mögötte.

Az ellátás és az online érdeklődés kapcsolata ennél specifikusabb, például onkológiai esetekben is ábrázolható. Elek és szerzőtársai a 2017. és 2021. második negyedéve közötti NEAK adatok alapján a pandémia heterogén hatásait vizsgálták a daganatos betegségek előfordulása tekintetében, mely során megállapították, hogy a járvánnyal összefüggésben a tüdőrákban diagnosztizált esetek száma 14,4%-kal, a kolorektális daganatban 19,9%-kal, illetve emlőrákban 15,5%-kal csökkentek [5]. Ha ezt tény a tüdőrákkal kapcsolatos keresési trendekkel vetem

össze, látható, hogy a tüdőrákra általában és mint diagnózisra a koronavírusjárvány első három hullámában jelentősen csökkentek a keresések, feltételezhetően az elmaradó diagnózis hiányában, lásd a 4. ábrán.

Érdekes megfigyelnünk ugyanakkor, hogy 2020 augusztusában kifejezetten a jelek, tünetek, daganatgyanú után kutató keresési kategóriában, a diagnózis típusúhoz képest ollóként nyílik szét a két keresési trend. Míg a pandémia előtt a két keresési trend együtt haladt, 2020-ban elvált és a távolság azóta is megmaradt. Amennyiben a betegséggel kapcsolatos tájékozódást (gyanú esetén a „Dr. Google” böngészését) orvos keresése, majd vizsgálat követi, a két trendvonal egymással párhuzamo-



**4. ábra**  
 Tüdőrák és tünetei iránti érdeklődés 2019. február – 2022. december (forrás: Google, saját szerkesztés)

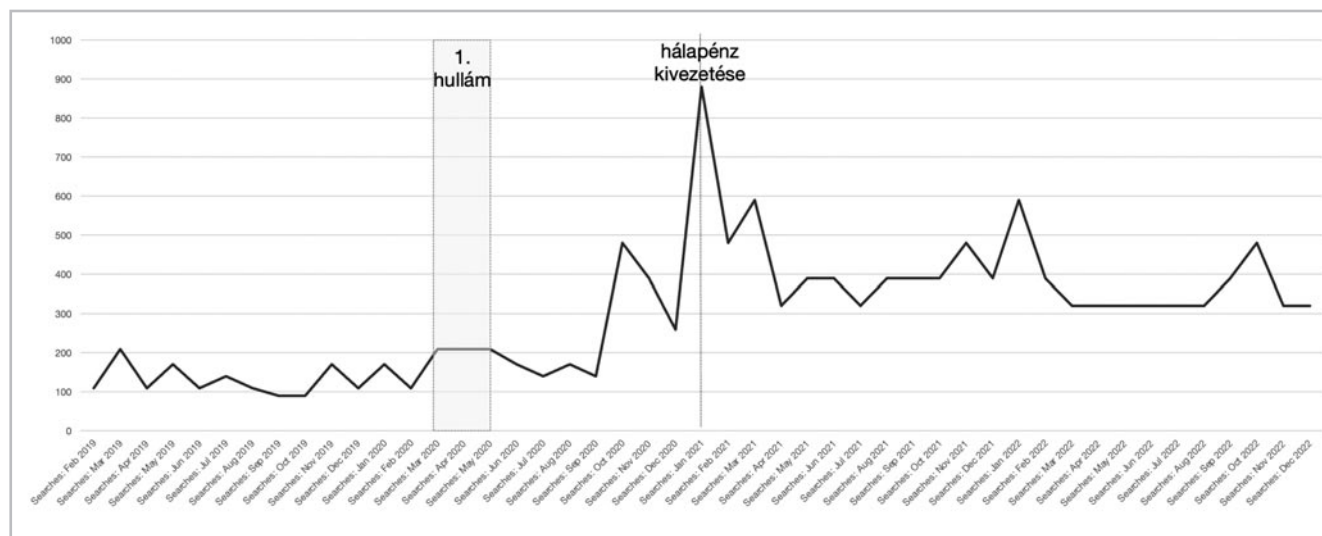
san kell, hogy haladjon. Mindemellett feltűnő, hogy az első járványhullámot követően a tüdőrák lefolyásával, túlélésével kapcsolatos keresési kategória több mint ötszörösére növekedett.

A magánkórházi szolgáltatások két lukratív szakterülete a szülészet-nőgyógyászat, valamint az ortopéd sebészet, a következőkben ennek változásait szemléltetem a keresési trendek tükrében.

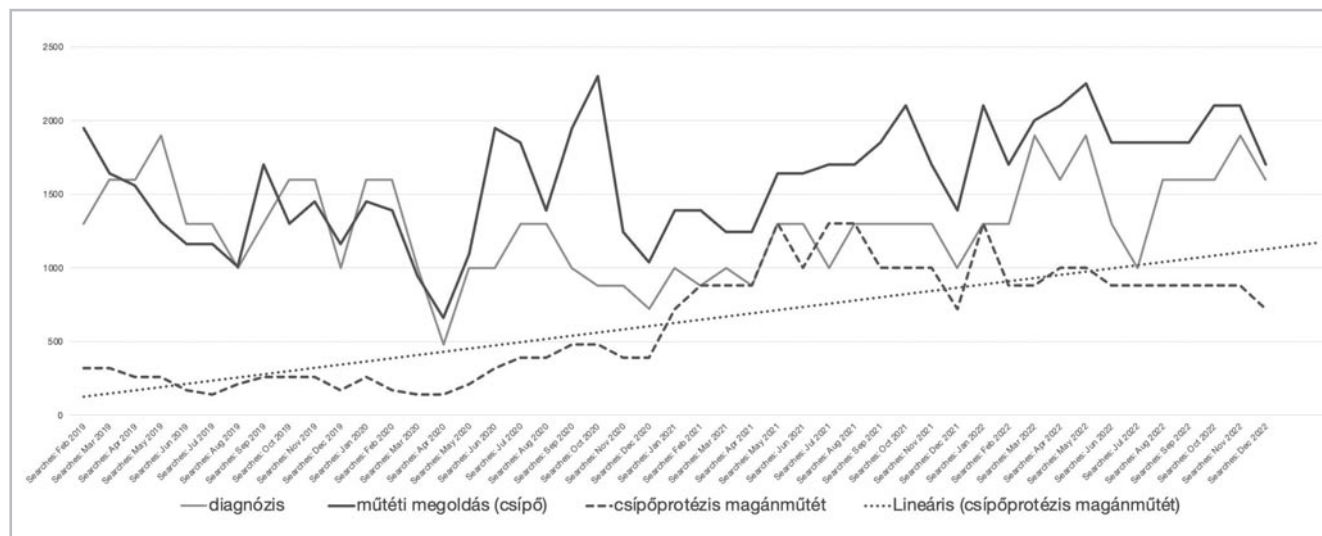
Mint emlékeztető, a COVID első hulláma a járvánnyal nem összefüggő ellátások hozzáférését jelentősen akadályozta. A fertőzéstől való félelem, az állami intézményekkel kapcsolatos bizalom csökkenése többek között a magánszülések emelkedését eredményezte. Az első pandémiás évben 12%-kal növekedett a magánkórházi szülések száma (2019: 2.171 magánszülés, 2020: 2.431) [6]. A 2020. évi C. törvény az egészségügyi szolgálati jogviszonyról 2021. január elsejével kivezette a hálapénzt, ez a szülészet területén korlátozta a szabad orvosválasztás intézményét. Ennek következtében a magánszülések

ugrásszerűen megemelkedtek, 2020-ról 2021-re 45%-kal növekedett számuk (2021: 3.547 szülés) [6]. A magánszülés iránt érdeklődő családok online keresési változásai, illetve a szülések számának elmozdulását jól mutatja az alábbi, 5. számú ábra. A pandémia első hullámában a magánkórházi szülés iránti érdeklődés, 2019 januárja és 2020 februárja közötti átlagához (105 db havi átlagos keresés) képest 42,8%-kal emelkedett (2020. március-május 150 db átlagos keresés havonta).

Az eszj. törvényt 2020. október 6-án szavazta meg az országgyűlés, ennek hatása már abban a hónapban érzékelhető, 88%-os (2020. szeptemberi keresések száma 170, októberben 320) keresési növekményt hozott a témában. Ha a pandémia előtti utolsó év második felévé, a 2022-es év utolsó hat hónapjával hasonlítjuk össze – kizárva a pandémia első hullámának, valamint a jogszabályi változásnak sokszerű hatását – a havi átlagos keresés ebben a témában megháromszorozódott (2019. II. félév havi átlag 118 db, 2022. II. félév 358).



5. ábra  
Magánkórházi szüléssel kapcsolatos keresések 2019. február – 2022. december (forrás: Google, saját szerkesztés)



6. ábra  
Csípőprotézis-műtéttel kapcsolatos keresési tematikák változása 2019. február – 2022. december (forrás: Google)

A pandémia az elektív műtéteket is érintette, a műtétek állami és magánkórházi hozzáférése az első hullámban megszűnt, a további két, korlátozásokkal járó hullámban az államiban továbbra sem, a magánkórházakban lassan indult újra. A várólistás elektív műtétek közül a csípőprotézis-műtét példáját említem. Csípőprotézis-műtetre, a várólista csökkentésére irányuló törekvések ellenére, sokan várakoznak, 2023 februárjában 7.575 páciens átlagosan 131 nap múlva számíthat a műteti beavatkozásra (a legrövidebb várakozás 69, a leghosszabb 211 nap) [7]. A csípőprotézis-műtétek iránti online érdeklődés jól mutatja az egészségügyi környezet, valamint a szezonalitást a 6. ábrán.

Ugyanezen az ábrán három kategóriában vizsgáltam a kereséseket, egyrészt a diagnózisra, másrészt a műtetre, harmadrészt az egyértelműen magánműtetre indított kereséseket. Jól megfigyelhető a műtét iránti érdeklődésre jellemző szezonális, azaz a januári és augusztus végi felfutás. Ugyanakkor a keresési mennyiségek ingadozása beazonosítható a pandémia első hullámkor, amikor a járóbetegrendelés hiányában elmaradtak a diagnózisok, ahogyan érzékelhető, hogy a járvány első hulláma után látványosan megemelkedik a magánműtétek iránti kereslet. Különösen látványos az állami műtétek korlátozottsága és a szezonális közös hatása a 2021. januári keresési növekményben. A magánműtét iránti érdeklődésnél látható, hogy 2021-ben és 2022-ben tartósan magas szinten maradt, amit a lineáris trendvonal is jelez.

## KÖVETKEZTETÉSEK

Az egészségügyi rendszer változásai, mint a jogszabályi környezet vagy a pandémia és az általa okozott hozzáférési akadályozottság, hatással vannak a páciensek online viselkedésére, keresési érdeklődésükre. Az egészséggel kapcsolatos keresésekben összefüggés azonosítható az egyes környezeti változások és a keresési trendek elmozdulása között.

Tudomásul véve a magánegészségügyi környezetben az online tér fontosságát, jelentőségét a páciensszerzésben, a Google keresési trendjeit, az egyes témák, szakterületek iránti keresések változásait érdemes figyelemmel kísérni. Ahogy egyes szakterületek iránti érdeklődés felfutása időben észlelhető, azt a magánellátó stratégiai-taktikai döntéssel kezelni képes. Ugyanakkor a tendenciák követése segítségével előre jelezhetővé válnak a magánpáciensek új érdeklődései, a privát szolgáltatók fejlesztési területei. Mindezen adatokat retrospektíven vizsgálva, magyarázatot találunk a páciensforgalomban, illetve a szolgáltató iránti érdeklődésben bekövetkezett változásokra is. Végezetül a fizetett hirdetések, a Google-kampányok elemzésében és értékelésében nélkülözhetetlen elem az online környezet és a trendek pontos ismerete.

*A szerző a közlemény megírása, illetve a kapcsolódó kutatómunka során anyagi támogatásban nem részesült. A szerzőnek nincsenek érdekeltségei.*

## IRODALMI HIVATKOZÁSOK

- [1] Individuals – internet activities (online data code: ISOC\_CI\_AC\_I) Source of data: Eurostat, [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ISOC\\_CI\\_AC\\_I\\_\\_custom\\_727665/bookmark/table?lang=en&bookmarkId=1a5be037-0a4f-4cb5-8055-484c01428b38](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ISOC_CI_AC_I__custom_727665/bookmark/table?lang=en&bookmarkId=1a5be037-0a4f-4cb5-8055-484c01428b38)
- [2] EUROSTAT Published by Statista Research Department, Feb 22, 2022 <https://www.statista.com/statistics/1241265/hungary-internet-users-seeking-health-information-online/>
- [3] Byers K: What 3.25 Billion Website Visits Tell Us About the Internet's Top Traffic Sources, 2020, GrowthBadger <https://growthbadger.com/traffic-study/#health-and-medical>
- [4] Girasek E, Boros J, Döbrössy B et al.: E-páciensek Magyarországon: Digitális egészséggel kapcsolatos ismeretek, szokások egy országos reprezentatív felmérés tükrében, Orvosi Hetilap, 2022, 163(29), 1159-1165. <https://doi.org/10.1556/650.2022.32512>
- [5] Elek P, Csanádi M, Fadgyas-Freyler P et al.: Heterogeneous impact of the COVID-19 pandemic on lung, colorectal and breast cancer incidence in Hungary: results from time series and panel data models BMJ Open 2022;12:e061941. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2022-061941>
- [6] Lengyel L: Budapesten minden ötödik baba magánszülésheten jött világra, TOP30 Legbefolyásosabb szereplő a magánegészségügyben, 2022, 68-73.
- [7] Nemzeti Egészségbiztosítási Alapkezelő (NEAK) várólista, 2022.02.28. állapot szerint. [https://jogviszony.neak.gov.hu/varolista\\_pub/](https://jogviszony.neak.gov.hu/varolista_pub/)

## A SZERZŐ BEMUTATÁSA



**Lengyel Livia** 1998-ben közgazdász, majd 2000-ben marketingkommunikációs szakközgazdászdiplomát szerzett. 2022-ben végzett a Semmelweis Egyetem Egészségügyi Menedzserképző

Központ egészségügyi menedzser mesterképzésén. Jelenleg a Semmelweis Egyetem Mentális Egészségtudományok Doktori Iskola doktorandusz hallgatója. Közel másfél évtizede tevékenykedik a hazai privát egészségügyben, mint stratégiai és kommunikációs tanácsadó.