

## Mindenki meggyőzhető? A MENT-EMK egészségügyi hackathon margójára

Mint ahogy arról lapunk 2021/4. számában hírt adtunk, „Oltáskampány – Te hogyan csinálnád?” címmel online hackathon csapatversenyre került sor 2021. december 10-11. között a Magyar Egészségügyi Menedzsment Társaság (MENT) és a Semmelweis Egyetem Egészségügyi Menedzserképző Központ (EMK) szervezésében. A rendezvény a Magyar Tudományos Akadémia (MTA) Fenntartható Fejlődés Elnöki Bizottsága, az Egészségügyi Világszervezet (WHO), valamint az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) szakmai támogatásával zajlott. A díjazott csapatokat és a zsűri tagjait a verseny során szerzett benyomásaikról és élményeikről kérdeztük.

A hackathon elnevezése az angol „hack” (egy enigma feloldása) és „marathon” (mint koncentrált erőfeszítés) szavakból tevődik össze, utalva annak két legfőbb jellegzetességére, az innovatív problémamegoldásra, és az intenzív, időben behatárolt munkára. A COVID-19 járvány legyőzése, és azzal összefüggésben az oltási hajlandóság növelése érdekében megrendezett online hackathon rendezvényen egyetemi hallgatókból álló négyfős csapatok nevezhettek be. A feladat olyan stratégia 24 óra alatt történő kialakítása volt, amelynek révén a teljes lakosság, vagy egy meghatározott célcsoport meggyőzhető a védőoltás felvételéről. A felhívásra négy ország 15 egyeteméről érkeztek jelentkezők az orvoslás, fogorvoslás, ápolás, gyógyszerészet, közegészségügy, egészségügyi szervezés, fizika, gazdálkodás, menedzsment, pénzügy, nemzetközi tanulmányok, pszichológia, fejlesztéspolitikai, kormányzás-vezetés, jog, vegyészmérnöki tudományok, informatika és kommunikáció szakterületeiről.

### DÍJAZOTTAK TAPASZTALATAI

A hackathon díjazottjait arról kérdeztük, hogy mi adta az indíttatást számukra a versenyre való nevezéshez. Arra is kíváncsiak voltunk, hogy a koncepció kidolgozása során vajon a kreatív ötlet vagy a kivitelezhetőség jelentett nagyobb kihívást. Végül azt kértük, fejték ki, milyen hozadékkal szolgált számukra a megmérettetés a helyezések elérésén, valamint az erkölcsi és anyagi elismerésen kívül.

#### Social dilemma (megosztott I. helyezés)

**Biró Márton** (BME Gazdaságtudományi és Társadalomtudományi Kar, Gazdálkodás és Menedzsment alapszak), **Dr. Tóth Nóra Melinda** és **Dr. Trinh Sarolta** (Semmelweis Egyetem, Rácz Károly Klinikai Orvostudományok Doktori Iskola), valamint **Végh Renáta** (Eötvös Loránd Tudományegyetem

Pedagógiai és Pszichológiai Kar) „Social dilemma” csapata azokat a városi lakosokat tekintette célcsoportjának, akik bizonytalanok, de nem zárkóznak el teljesen az oltás felvételétől. Koncepciójuk a virtuális valóság (VR) adta lehetőségek kiaknázásával olyan VR-szemüveges szimuláción alapult, amely azt mutatja be, hogy az oltás felvétele, illetve annak hiánya hogyan hat a COVID fertőzés lefolyására. A forgalmas helyszíneken létesítendő szimulációs állomásokon a járókelők a saját egészségi paramétereiknek és életstílusuknak megfelelő beállításokkal tapasztalhatnák meg a koronavírus fertőzés következményeit.

Biró Márton így összegezte élményeit: „A verseny legnagyobb hozadéka az a sablonos keretek közé szorult gondolat, hogy ha úgy gondolod, hogy van egy jó ötleted, akkor amellet érdemes kiállni. Mi úgy gondoltuk, hogy volt jó ötletünk, ebben erősítettük egymást, a csapat minden tagjának konstruktív tulajdonságai felerősödtek, és egyszerűen csak ott találtuk magunkat, hogy nyertünk. Ez egy jó hozadék.”

Dr. Trinh Sarolta hozzátette: „Számunkra a kreatív ötlet jelentette a nagyobb problémát a koncepció kidolgozása során, mivel – ötletverseny lévén – a kivitelezhetőségre nem fordítottunk túl nagy hangsúlyt. Annyit hozzáfűznék, hogy az indíttatást a kíváncsiságunk és maga a kihívás adta, hiszen a csapat minden tagja szembesült már valamilyen formában a járvány okozta nehézségekkel mind a betegellátás terén, mind személyes élettapasztalata révén.”

#### Beoltunk (megosztott I. helyezés)

A **Mihály Gergő**, **Kovács Dominik** és **Lénárt Ádám** (Semmelweis Egyetem), valamint **Hegyi Zsolt** (Budapesti Metropolitan Egyetem) alkotta „Beoltunk” csapat a közösség erejének kiaknázásában és a jutalmazásban találta meg a megoldást. Szlogenjükkel – Te ismered, te tudod meggyőzni! – arra utaltak, hogy a beoltott egyének személyes kapcsolatrendszerében rejlik az erő, aminek révén a családtagok és barátok az oltás felvételére ösztönözhetőek. Az ehhez biztosított eszköz egy ingyenesen elérhető mobil és internet platform, amelyre felregisztrálva havonta megrendezendő nyeménysorsoláson vehetnek részt a felhasználó beoltottak. Minél több ismerősüket vonják be a résztvevők, annál több tokent gyűjthetnek, így növelve nyerési esélyüket a játékban.

Kovács Dominik arról számolt be lapunknak, hogy bár a csapat végső összetétele a regisztráció utolsó pillanataiban dőlt el, a verseny első pillanatától reménykedtek egy sikeres, győztes projektben. „A csapat nagy része korábban nem vett még részt hackatonon, de a számunkra fontos téma és a kíváncsiság útjára indította bennünk a gondolatot: talán érdemes lenne kipróbálni magunkat. Mindnyájan tudtuk, mennyire fontos, hogy minél több ember jusson el az oltópontokra,

hiszen a járvány alatt a társaságból hárman is dolgoztunk Covid-osztályon. Emlékeim szerint az ötletünket gördülékeny kidolgozási folyamat követte. Szerencsénkre néhány óra elteltével a felvetés további innovatív elképzelésekkel találkozott, így már csak meg kellett valósítani a tervet. Ez utóbbi relatíve könnyen ment, mindenki hamar megtalálta, hogy miben tud a másik segítségére lenni.”

A verseny egyik legfontosabb hozadékaként kiemelte: „Megbizonyosodhattunk arról, hogy bízhatunk magunkban, ha előremutató, újító gondolkodásról van szó, és elő tudunk állni egy olyan projekttel, amely a szakmai zsűrinek is megmozgatja a fantáziáját. Nagyon élveztük a közös munkát, gördülékenyen, jó hangulatban teltek az órák. A mentorok hozzáállása és rendkívül professzionális tanácsaik, illetve a többi versenyző munkái (melyeket öröm volt hallgatni) miatt úgy éreztük, hogy értelmes és tehetséges emberek közé kerültünk.”

### Ludovika (II. helyezés)

A **Dibusz Bendegúz, Fodor Márk Jozsipovics és Győri Boldizsár** (Nemzeti Közszerződési Egyetem), valamint **Dudás Márk** (Pázmány Péter Katolikus Egyetem) alkotta „Ludovika” csapat a civil-állami együttműködés rendszeréhez illeszkedve dolgozta ki programját. Javaslatuk szerint egy kampány keretében 10 honvédségi busz keresne fel 300 hátrányos helyzetű települést. Az oltóbuszok egyben mobil élményközpontként (mobil játszótér, digitális élményközpont) is funkcionálnának a legfiatalabb korosztály bevonása érdekében. A projekt a honvédség logisztikai és készletgazdálkodási adottságaira, valamint a partnerszervezetek szociális munkásainak helyismeretére és a helyi lakossággal kiépített kapcsolatrendszerére építkezve szólítaná meg a lakosságot.

„A Ludovika Collegium célja, hogy különböző képzésekről érkező hallgatókat készítsen fel a közigazgatási karrierre. Ebből kifolyólag fő motivációnkat a kihívás adta: hogyan tudjuk egymással együttműködve alkalmazni az eltérő tudásunkat a tőlünk távolabb lévő egészségügy területén? A legnagyobb kihívást mindig az alapötlet megtalálása jelenti, a feldolgozandó probléma olyan mértékű leszűkítése, hogy megfelelő választ tudjunk rá kidolgozni. A jól meghatározott és szűkített problémafelvetést követően már nagyon könnyen jutottunk el javaslatunk részleteinek kidolgozásához.” – számolt be csapata munkájáról Fodor Márk Jozsipovics.

### Egészség Építők (MEMT Különdíj)

A Semmelweis Egyetem Általános Orvostudományi Kar hallgatóinak – **Tigharghar Leila, Bencsik Alexandra Sára, Cséka Botond és Prigya Jutas** – „Egészség Építők” csapata olyan komplex társadalmi intézkedést dolgozott ki az oltási hajlandóság növelésére, amely nem csupán az oltottak arányát növelné, hanem a gazdaságot is előnyösen befolyásolná. Magyarországon az átoltottság a 18-24 és 25-49 éves korosztályban a legalacsonyabb, és azokban a régiókban is, ahol az átlagjövedelem nem éri el a havi 235 ezer forintot. A célcsoport elemzése során a csapat az anyagi ösztönzést találta a leghatékonyabb módszernek, így született meg a Nemzeti Egészségkártya ötlete.

„Orvostanhallgatók révén, illetve a pandémia közepette alapvetően gyakori beszédtema volt közöttünk a vakcináció és a különböző országok oltási statisztikája, illetve a magyar népesség oltottsága más országokhoz képest. Már korábban, a kampányfelhívás megjelenése előtt is beszélgettünk arról, hogy mi lehet az oka ezeknek a különbségeknek, mi motiválhatná az oltatlanokat az oltás felvételére. Amikor megláttuk a felhívást, azonnal rengeteg ötletünk támadt, ezért nem is volt kérdéses, hogy jelentkezünk.” – nyilatkozta lapunknak Tigharghar Leila. A verseny során megélt élményeiről így vélekedett:

„Nagyon sok, a témát különböző irányból megközelítő elképzelésünk volt, éppen ezért nehéz volt eldönteni, hogy melyiket válasszuk. Mindenképpen olyan programmal szeretnénk volna előállni, amely tényleges újítás. Fontos szempont volt számunkra, hogy azt a célcsoportot célozzuk meg, amelyben a legkisebb az átoltottság. Figyelembe vettük azt is, hogy milyen csatornákon (televízió, internet, okos eszközök) keresztül tudjuk elérni a célcsoportunkat. A Nemzeti Egészségkártya Program nagyon összetett tervezet, melynek kivitelezése hatalmas kihívást jelent. Számos olyan gazdasági, szociális és egészségügyi szempontot kellett figyelembe vennünk, amelyhez nem feltétlenül volt elegendő az alaptudásunk. A tervezés során a szakterületekhez kapcsolódóan alapos kutatómunkát végeztünk, illetve a mentorokkal való kommunikáció is nagymértékben segítette a projekt megvalósulását. Úgy gondoljuk, hogy a Nemzeti Egészségkártya Programmal a magyar népesség átoltottságának növeléséhez szükséges innovatív és későbbi szűrőprogramok, valamint egészségügyi intézkedések szempontjából fenntartható projektet sikerült kidolgoznunk. A magánéletben is közeli barátok vagyunk, nem ez volt az első alkalom, hogy egy csapatként dolgoztunk, így gördülékenyen zajlott a közös munka. Mindegyikünk ötletét próbáltuk beleépíteni a projektbe, kisebb-nagyobb kompromisszumokkal, de végül mindannyian elégedettek voltunk az eredménnyel. A közös munka bebizonyította számunkra, hogy egy megfelelően működő csapatban sokkal hatékonyabb munkát lehet végezni, amelynek során mindenki a saját erősségeinek megfelelően tud érvényesülni, és a végeredményhez mindenki szívesen adja a nevét.”

### Dr. Doofenshmirtz laboratóriuma (Közönségdíj)

A **Bodó Beáta** (Szegedi Tudományegyetem), **Kádár Johanna** (Sapientia Erdélyi Magyar Tudomány Egyetem, Marosvásárhely), valamint **Soós András Áron** és **Szücs Attila Zsombor** (Semmelweis Egyetem) által alkotott „Dr. Doofenshmirtz laboratóriuma” csapat fiatalokat megszólító, oltással összefüggő brand építésében és ahhoz kapcsolódó használati tárgyakat értékesítő webshop kialakításában gondolkodott. Programjukat a COVID járvánnyal és védőoltással kapcsolatos álhíreket cáfoló ismeretterjesztő tevékenységgel – rövid videós tartalmak létrehozásával – egészítették ki.

Bodó Beáta csapattag tettvágját a témája miatt ébresztette fel a felhívás, és a verseny formája is felkeltette a figyelmét, korábban ugyanis még nem vett részt hackathonon.

„Régóta ki szerettem volna próbálni, milyen is az, amikor 48 óra alatt kell kidolgozni egy projektet. A díjazás pedig súlyt adott a versenynek, és arra motivált, hogy tényleg megéri megpróbálni. Nem csalódtam.”

A tagok korábban nem ismerték egymást, mivel egyénileg neveztek be a versenybe, így sorsolás útján dőlt el a csapat összetétele. Vajon ebben a helyzetben is lehetséges a hatékony együttműködés? Bodó Beáta erről így vélekedett: „A sorsolás – mint az eredményből is látszik – jól sikerült, pezsgő volt a légkör, mindannyiunk agya turbó üzemmódba kapcsol. Nagyon produktívak tudtunk lenni, és mindeközben még jól is éreztük magunkat. Egyértelműen a kreatív ötlet kidolgozása okozott számunkra kihívást. Több ötletünk támadt, mindet hosszan mérlegeltük, s végül egy hibrid megoldás bontakozott ki.” A versenyző megosztotta személyes gondolatát is: „Korábban is gondolkodtam már azon, hogy a későbbiekben egészségmenedzsmenttel kapcsolatos képzésre jelentkezek, s ez az elhatározás a hackathon óta megerősödött bennem. Hálás vagyok, hogy részt vehettem a rendezvényen, ezúton is szeretném kifejezni az elismerésemet a szervezőknek a gördülékeny, profi lebonyolításért.”



## BEFUTÓK A HATÁRON TÚLRÓL

A rendezvény online formában történő megrendezésének köszönhetően Magyarország határain túl Romániából, Hollandiából és az Egyesült Királyságból is képviseltették magukat egyetemi csapatok. A határon túli versenyzőket a fentiekben kívül arról kérdeztük, hogy milyen egyéb témában tudnának elképzelni további, határon átnyúló közös projektet. Továbbá afelől is érdeklődtünk, hogy eltérő koncepció, más vezérfonal alapján gondolkodtak volna a megadott témában, ha a projektet saját környezetükre, országhatáron belül adaptálva kellett volna kidolgozni.

### OITÁSKA (III. helyezés)

A Nagyváradi Orvosi és Gyógyszerésztudományi Egyetem, Gyógyszerésztudományi Kar hallgatóiból – **Agódi Noémi Renáta, Balaskó Anett Jolán, Bodor Zsófia és Pop Nikolett** – álló „OITÁSKA” csapat a 18-30 év közötti, felsőoktatásban résztvevő fiatalok körében kívánta növelni az oltakozási kedvet a közösségi média közvetítésével, ismert személyiségek bevonásával.

A csapat motivációjáról szólva Pop Nikolett elmondta: „Gyógyszerész hallgatóként mi magunk is szívügyünknek éreztük azt, hogy informáljuk a lakosságot a koronavírus veszélyeiről, és segítséget nyújtunk a fertőzés megelőzésében.”

Számukra a legnagyobb kihívást az jelentette, hogy olyan kreatív megoldásokkal álljanak elő, amelyek kellően figyelemfelhívóak, és olyan egyedi ötleteket tartalmaznak, amelyekkel

más oltáskampányok nem rendelkeznek. „Csapatunk ragaszkodott hozzá, hogy egy olyan logót is tervezzünk, amely segíti a kampányhoz való könnyebb képzettársítást. Ennek megvalósítása kisebb technikai nehézséget okozott. A hackathon segített abban, hogy tapasztalatot szerezzünk a csapatmunkában, ami szerencsére esetünkben nagyon gördülékenyen ment. Egymás ötleteit kiegészítve közösen alkottunk meg egy kerek egész tervet. Megtiszteltetés volt számunkra, hogy határon túli magyarokként nekünk is alkalmunk nyílt részt venni egy anyanyelvünkön zajló versenyen. Remek volt látni a többi csapat ötleteit, hogy milyen sokféle terv született, és mégis mindegyik ugyanazt a célt szolgálja. Véleményünk szerint a további hackathonok megrendezése során érdemes lenne olyan aktuális témákkal foglalkozni, mint amilyen a koronavírus. Hasznos lenne például a fiatalság mindennapjait nagyban befolyásoló tényezők – például az egészséges táplálkozás vagy a szexuális edukáció és biztonság – feldolgozása. Csapatunk véleménye szerint a lezajlott hackaton kihívása nemzetektől független, közös célt szolgált, ezért nem valószínű, hogy másképp gondolkodtunk volna, ha az országhatáron belüli kampányt kellett volna kidolgoznunk.”

### Gadriboretta

A Sapientia Erdélyi Magyar Tudomány Egyetem (Marosvásárhely) hallgatóiból – **Bereczki Henrietta-Szilvia, Csiki Ruth-Debóra, Kosza Adrienn és Troznai Kinga-Mónika** – álló „Gadriboretta” csapat az Együtt tudatosan elnevezésű üzenetküldő rendszer kialakítását vázolta fel, amely három hónapon keresztül hetente két alkalommal küldene hiteles tájékoztatást a Covid-vakcinával kapcsolatosan. Elgondolásuk szerint a projekt a lakosság szinte összes társadalmi rétegét lefedné, ugyanis a mobilszolgáltatókkal együttműködve minden mobilkészülékkel rendelkező lakos megkapná az üzeneteket.

Mint azt Kosza Adrienn csapattag nyilatkozta: „Mindenképpen olyan témákban éri meg gondolkodni, amelyek ugyanolyan nagy szegmenseket fednek le, mint az egészségügy. Az egészségügyön belül egy nagy projekt keretében érdemes lenne foglalkozni a minőségi ellátás biztosításával az ország egész területén, hiszen tudjuk, hogy akár nagy eltérések is lehetnek kórház és kórház között. Ezen kívül az oktatással is lehetne foglalkozni, és megoldás találni a szegényebb vidékek és a főváros közötti szakadék kiküszöbölésére. Ha az ötletünket Romániára kellett volna adaptálnunk, valószínűleg némileg eltért volna a projektünk a kidolgozott verziótól. Azonban az eltérés nem lett volna nagymértékű, mivel nagyvonalakban egy globális problémára kerestünk megoldást.”

### HACKATHON A ZSÚRI SZEMSZÖGÉBŐL

Az „Oltáskampány – Te hogyan csinálnád?” című csapatversenyre beérkező pályaművek értékelését három előzsűri és a döntő zsűri végezte. Ez utóbbi elnöki tisztét **Prof. Dr. Szathmáry Eörs** (elnök, MTA Fenntartható Fejlődés Elnöki Bizottság) látta el. A grémium tagjai voltak **Dr. Szigeti Szabolcs**

(országiroda-vezető, WHO), **Prof. Dr. Bódis József** (felsőoktatásért, innovációért és szakképzésért felelős államtitkár, ITM), **Csiki Gergely** (lapigazgató, portfolio.hu), **Dr. Lakatos Botond** (főorvos, Dél-pesti Centrumkórház Infektológiai Osztály), **Dr. Charaff Hassan** (dékán, BME Villamosmérnöki és Informatikai Kar), **habil. Koós Pál** (oktatásért felelős rektor-helyettes, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem), valamint **Dr. Szócska Miklós** (igazgató, EMK) voltak.

Lapunk megkeresésére **Prof. Dr. Bódis József**, az Innovációs és Technológiai Minisztérium felsőoktatásért, innovációért és szakképzésért felelős államtitkára az innovációt emelte ki a 2021 decemberében lezajlott egészségügyi hackathon lényeges elemeként. Arra a kérdésre, hogy miért érezte fontosnak a támogatóként történő közreműködést, kifejtette: „A felelős kormányzati, döntéshozói magatartás mellett orvostanilag szakmai szempontból is fontosnak tartom, hogy minden eszközzel elősegítsük az oltakozási hajlandóság növelését. Minél többekben tudatosítani kell, hogy az emberi élet és egészség védelmében a leghatékonyabb eszköz az oltás.” A zsűrizés során követett szempontok kapcsán így fogalmazott: „Kiemelt szempont volt számomra, hogy az ismeretterjesztésen, a prevenciót támogató tájékoztatáson túl az egészségügy jelenlegi innovációit, eredményeit is érdemes megosztani a társadalom tagjaival.” Arról, hogy milyen módon hasznosíthatók a mindennapokban, társadalmi szinten a pályaművekben felvázolt koncepciók, így vélekedett: „Ezeket keresztül is népszerűsíthetjük a különböző tudományágakban megjelenő, egészségipart érintő innovációkat, motiválva ezzel a tudományos közösséget, a tehetséges magyar kutatókat.” Azzal kapcsolatban, hogy a megjelenített elképzelések kiterjeszhető-e, megvalósítható-e további társadalmi csoportokra, akár országhatáron túlra is, így felelt: „A vírus nem ismer határokat, így tehát igen. Magyarország az elmúlt években élen járt a megelőzés és a terápiát szolgáló új, innovatív megoldások fejlesztésében és más országok megsegítésében.”

**Dr. Szigeti Szabolcs** megbízott országiroda-vezető (World Health Organization) lapunknak kifejtette: „Az oltásbizonytalanság alapvető jelentőségű téma, hiszen az elmúlt hónapok és évek során a járvány elleni küzdelem központi kérdésévé vált. Egyes országokban sikerült elérni a 80-85 százalékos átoltottságot, ugyanakkor nem gondoltuk volna, hogy Magyarországon 63 százalék körül megáll az oltásfelvétel. Olyan társadalmi magatartásról van szó, amelynek befolyásolása közösségi megközelítést igényel, egészen speciális társadalmi csoportokat is megszólítva. Például a gyermekvállalásra vagy szülésre készülő nőket, akiknek a belső lelki világát és szorongásait leginkább a fiatalabb korosztályok tudják átérezni. Azt tapasztaljuk, hogy a kortárs meggyőzésnek tehát jelentős szerepe van, és ebben a munkában nagyon fontos a civil szervezetek és az önkormányzatok helyi szintű együttműködése.”

Mint arra Szigeti Szabolcs a választható eszközök kapcsán rámutatott: „Az oltásbizonytalanság kezelése alapulhat a meggyőzésen vagy kötelezésre épülő stratégián is. Ez utóbbi jelenthet közvetlen kötelezést, például pénzügyi bír-

ságoláson keresztül, vagy érvényesülhet közvetett módon, az oltottsághoz kötött jogosultságok révén. Láthattuk ugyanakkor, hogy egyes országokban a kötelezésre épülő stratégia komoly politikai feszültséghez vezetett.”

Szigeti Szabolcs hangsúlyozta, hogy csak akkor érdemes kötelezés felé elmozdulni, ha a meggyőzés eszközeit már kimerítettük, és abba elegendő erőforrást fektettünk. „A meggyőzés eszközeinek fejlesztésében rendkívül fontos szerepet tölt be az innováció. A lezajlott hackathon innovációs terepet hozott létre a fiatalok számára, amit a résztvevők jól ki tudtak használni: 24 óra leforgása alatt kiváló megoldásokkal és ötletekkel álltak elő. A hackathon zsűritagjaként az volt a benyomásom, hogy az ötletverseny során kidolgozott koncepciók jól alkalmazhatók a gyakorlatban, akár a nemzeti oltási bizottság is megfontolás tárgyává tehetné őket. A meggyőzés eszközei sokrétűek lehetnek, amelyek kombinációjára érdemes építeni. Látható, hogy a fiatalok rendkívül fogékonyak az információs technológiai alkalmazások iránt, mégis egyes csapatok helyesen a hagyományos mozgósítás felé is elindultak. Jó példa erre a mobilbuszokra építő elgondolás, amelyben az oltóbuszok által nyújtott szolgáltatás és az ösztönző kampány együttesen jelenik meg a helyi véleményformálók közvetítésével. Itt emelném ki, mennyire fontos az egészségügyi dolgozók kommunikációs szempontból történő felkészítése. A WHO kommunikációs tréning keretében nyújt ismereteket arról, hogy miként közelíthetők meg az oltási bizonytalanság különböző aspektusai. A COVID-járvány felerősítette a kommunikációs- és magatartástudomány kialakulóban lévő, különleges ötvözetét. A WHO tehát elsősorban a meggyőzés eszközeit szorgalmazza, és ezzel kapcsolatban hangsúlyozza a befektetett források jelentőségét. Ezzel összefüggésben ez év januárjában a WHO Magyarországi Iroda országos kampányt is indított, amelynek célja az egészségügyi dolgozók iránti bizalom növelése volt. Ezzel egyidejűleg bevezettünk egy online eszközt (HealthBuddy+) is, amely a járvánnyal kapcsolatosan nyújt alapvető tájékoztatást.”

Szigeti Szabolcs kiemelte: „A pandémia nem múlik el gyorsan, számíthatunk további hullámokra. Az elmúlt két év során megtanulhattuk, hogy a ránk váró különböző járványokra hogyan készüljünk fel. A COVID-járvány mély nyomot hagyott bennünk, felszínre hozva eddig nem látható folyamatokat is az egészségügyi rendszer működését illetően. Óriási tudás is felgyűlt a rendszer korrekációjához.”

\*

A lezajlott hackathon legfontosabb hozadéka, hogy számos olyan egyedi és innovatív ötlet gyűlt össze, amely elősegítheti a COVID-19 oltási hajlandóság fokozását. A különböző tudományterületekről érkező egyetemi hallgatók közös gondolkodása olyan pályaművek megszületését eredményezte, amelyek jól hasznosíthatók a járvány elleni küzdelemben, ugyanakkor kiindulópontját képezhetik későbbi, egyéb népegészségügyi jelentőségű problémák megoldásának.

*Boromisza Pirooska*