

Cikkismertetés: A megvásárolt élelmiszerek tápanyagminősége a háztartások jövedelmének függvényében: SHoPPER vizsgálat

Article review: Nutrition quality of food purchases varies by household income: the SHoPPER study

Ismertető: Erdei Gergő ✉
Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet

Ismertetett cikk: Simone A. French, Christy C. Tangey, Melissa M. Crane et al. Nutrition quality of food purchases varies by household income: the SHoPPER study. BMC Public Health. 2019;19(1):231. doi: [10.1186/s12889-019-6546-2](https://doi.org/10.1186/s12889-019-6546-2)

Beküldve: 2019. 03. 29.
doi: 10.24365/ef.v60i2.444

Kulcsszavak: alacsony jövedelem; szegényes étrend; jövedelem; étrend minősége; élelmiszer

Keywords: lower household; poor diet; income; diet quality; food

A közleményben ismertetett SHoPPER (Study of Household Purchasing Patterns, Eating, and Recreation) keresztmetszeti tanulmány célja az volt, hogy vizsgálja az élelmiszerek minőségbeli különbségét különböző jövedelmi kategóriákhoz tartozó háztartásokban. A kutatók azt feltételezték, hogy az alacsonyabb jövedelemmel rendelkező lakosok kevesebb zöldséget, gyümölcsöt és több cukorral édesített üdítőitalt vásárolnak, mint a tehetősebb lakosok.

A vizsgálatban 202 városi háztartás élelmiszervásárlásról szóló blokkjait gyűjtötték 14 napon keresztül. A vásárlási adatokat NDS-R szoftverrel elemezték, és az Egészséges Táplálkozás Indexe (Healthy Eating Index 2010, HEI) alapján értékelték. A HEI összpontszámát és az egyes alkategóriákat, valamint a különböző élelmiszerkategóriákra (pl. gyümölcsök, zöldségek, cukorral édesített italok) költött dollárokat az élelmiszerekre költött összkiadáshoz viszonyítva a háztartások jövedelme alapján értékelték.

Az alacsonyabb jövedelmű háztartásokhoz képest – figyelembe véve az iskolázottságot, a családi állapotot, a rasszt – a magasabb jövedelmű háztartásoknak szignifikánsan magasabbak voltak a HEI összpontszámai (átlag [sd] = 68,2 [13,3] vs. 51,6 [13,9], korrigált $p = 0,05$), magasabb volt az összes zöldségvásárlási pontszáma (átlag [sd] = 3,6 [1,4] vs. 2,3 [1,6], $p < 0,01$) és magasabb volt a tejtermékvásárlási pontszáma (átlag [sd] = 5,6 [3,0] vs. 5,0 [3,3], $p = 0,05$), valamint a fagyasztott desszertek vásárlásának alacsonyabb aránya (1% [0,02] vs. 3% [0,07], $p = 0,02$) volt megfigyelhető.

A vizsgálat eredményei azt mutatták, hogy az alacsonyabb jövedelemmel rendelkező háztartások kevesebb „egészséges élelmiszer” címkével ellátott terméket vásároltak a magasabb jövedelemmel rendelkező lakosokhoz képest. Az eredmények arra hívják fel a figyelmet, hogy a jövedelem az élelmiszervásárlási szokásokon keresztül befolyásolhatja az étrend minőségét.

TANULSÁGOK A HAZAI SZAKEMBEREK SZÁMÁRA

Az alacsony jövedelemmel rendelkezők esetében bizonyos élelmiszerek (pl. zöldségek, gyümölcsök, tejtermékek) vásárlásának anyagi eszközökkel való ösztönzése - például árkedvezményekkel, kuponokkal - növelheti a lakosság körében ezen élelmiszerek fogyasztásának gyakoriságát.