

Olvasásra ajánljuk

Suggested readings

Kulcsszavak: alkoholfogyasztás; dohányzás; fizikai aktivitás; szűrés

Tartalom

Előfordulhat-e, hogy a Száraz januárhoz hasonló kampányok többet ártnak, mint használnak?.....	65
A fiatalok dohányzási szokásait célzó tömegkommunikációs kampányok	66
A gyermekkori társadalmi-gazdasági helyzet és a felnőttkori fizikai aktivitás: szisztematikus áttekintés	67
Nem csak "egy kutyasétáltatás": a kutyasétáltatás és a háziállattal való játék, valamint a fizikai aktivitás ajánlások összefüggései a serdülők körében.....	68
Természetes környezet és fizikai aktivitás: a természethez kötődő érzések közvetítő szerepének kutatása.....	69
Tér-idő-test- és kapcsolatélmény az iskolai pihenőidőben történő fizikai aktivitás során: a legkevésbé aktív tanulók körében végzett kvalitatív esettanulmány.....	70
Bizonyíték-alapú stratégiák hatásai a társadalmi-gazdasági helyzet szerepének csökkentésére az angliai Egészségügyi Szolgálat (NHS) vastagbélrák szűrési programjában való részvételben (ASCEND): négy csoportban végzett, random mintavételen alapuló kontrollált vizsgálat	71
Mammográfia és kiegészítő ultrahangvizsgálat szenzitivitása és specificitása Japánban	72
Szoptatás a 21. században: epidemiológia, mechanizmusok és élethosszig tartó hatások	73
Van-e közvetlen kapcsolat a boldogság és a halálozás között? – Követéses vizsgálat a brit "Million Women Study" alapján.....	74

Előfordulhat-e, hogy a Száraz januárhoz hasonló kampányok többet ártanak, mint használnak?

Could campaigns like Dry January do more harm than good?

Ian Hamilton lecturer, Department of Health Sciences, York University, York, UK, Ian Gilmore honorary professor, Liverpool University, Liverpool, UK

BMJ 2016; 352:i143 doi: 10.1136/bmj.i143 (Published 13 January 2016), [forrás](#)

Ismertető: Jenei Laura ✉

Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet

ÖSSZEFOGLALÁS

4 éve tart az úgynevezett „Száraz Január” program az Egyesült Királyságban. A program célkitűzése a januári absztinencia. Felmerült a kérdés, nem okozhat-e több kárt ez a kampány, mint hasznot? Ian Hamilton megkérdőjelezi a kampány hatékonyságát, mivel nem bizonyítékon alapuló módszerek megismerését követően vezették be. Bárki csatlakozhat a kampányhoz és nagyobb valószínűséggel azok teszik, akik motiváltak. Másik hátránya a programnak, hogy a 65 éven felülieket és a veszélyeztetett célcsoportot a kampánnyal nem lehet elérni, mindemellett az alkohol eladási eredményeken az egy hónapos absztinencia nem látszik. A teljes

absztinencia nem felel meg a jelenlegi szakmai ajánlásoknak, és a 31 nap alkoholmentes időszakot megelőző és az azt követő időszakot sokan felmentésnek érzik, ezért több alkoholt fogyasztanak. Ian Gilmore szerint, mivel nagyon magas a súlyos alkoholfüggők száma, a figyelemfelhívás nem árt. Több mint 2 millióan csatlakoztak a programhoz. A kampányban a résztvevők 67%-a mondta azt, hogy a kampányt követő fél éves időszakban odafigyelt az alkoholfogyasztás mérséklésére, 79%-uk pedig, hogy pénzt spórolt, 62%-uk vallotta, hogy jobban alszik, 49%-uk mondta, hogy fogyást tapasztalt.

KULCSÜZENET A SZAKEMBEREK SZÁMÁRA

Programok tervezésénél elengedhetetlen a szakmai kritériumoknak megfelelő módszertan alkalmazása, a bizonyítékon alapuló jó gyakorlatok felkutatása. Ezek elmulasztása esetén egy kampány nem hozza meg a várt eredményt, rosszabb esetben akár káros is lehet.

A fiatalok dohányzási szokásait célzó tömegkommunikációs kampányok

Using Mass Media Campaigns to Reduce Youth Tobacco Use: A Review.

Jane Appleyard Allen, MA; Jennifer C. Duke, PhD; Kevin C. Davis, MA; Annice E. Kim, PhD; James M. Nonnemaker, PhD; Matthew C. Farrelly, PhD

American Journal of Health Promotion, 2015 Nov-Dec; 30(2):e71-82., [forrás](#)

Ismertető: Berki Júlia ✉

Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet

ÖSSZEFOGLALÁS

A szisztematikus áttekintés a fiatalokat célzó dohányzás témájú tömegkommunikációs kampányok hatásosságát elemzi a populáció különböző csoportjai és az üzenetek jellemzői szerint. Az eredmények alapján megállapítható, hogy az egész populációt célzó kampányok eltérő mértékben hatnak a különböző kisebbségekhez tartozókra, a társadalmi-gazdasági státusz az üzenetekhez való hozzáférést befolyásolja, de az üzenetre való fogékonyságot nem. Az áttekintés alapján kijelenthető, hogy a negatív üzenetek nagyobb hatást képesek

elérni, a fiatalok jobban képesek felidézni személyes, meglepő történeteket, intenzív képeket, hanghatásokat tartalmazó reklámokat. Megállapítható, hogy az egészségkövetkezmények témáját feldolgozó reklámok hatnak a tudásra, de az attitűdöt nem befolyásolják. A passzív dohányzásról szóló reklámokat a fiatalok kevésbé tartják elgondolkodtatónak, azok a reklámok pedig, amelyek arra építenek, hogy a dohányzás valójában nem „menő”, kevésbé hihetőek, de szimpatikusak a fiatalok számára.

KULCSÜZENET A SZAKEMBEREK SZÁMÁRA

A beavatkozások tervezésekor szem előtt kell tartani a következőket:

- A kultúra jobban megosztja a fiatalokat, mint a különböző kisebbségekhez tartozás, így a kultúra megváltoztatása irányába szükséges hatni.
- A tömegkommunikációs kampányok költséghatékonyak, de célszerű átfogó programokat tervezni.
- A különböző kisebbségeket meg kell jeleníteni a kampányokban.
- Az alacsony társadalmi-gazdasági státuszú fiatalok elérésére stratégiákat kell kidolgozni.

A gyermekkori társadalmi-gazdasági helyzet és a felnőttkori fizikai aktivitás: szisztematikus áttekintés

Socioeconomic position during childhood and physical activity during adulthood: a systematic review

C. E. Juneau, T. Benmarhnia, A. A. Poulin, S. Côté, L. Potvin

International Journal of Public Health, November 2015, Volume 60, Issue 7, pp 799-813, First online: 23 August 2015, 10.1007/s00038-015-0710-y, [forrás](#)

Ismertető: Köteles Gábor ✉

Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet

ÖSSZEFOGLALÁS

Egyre több bizonyíték van arra, hogy az élet korai szakaszában lévő társadalmi-gazdasági helyzet és a felnőttkori fizikai aktivitás között összefüggés van.

A cikk egyfajta szisztematikus áttekintés, amelynek célja, hogy összefoglalja ezeket a bizonyítékokat, illetve a különböző vizsgálatok tapasztalatai alapján javaslatot tegyen a későbbi, hatékony vizsgálati módszerekre. Három minőségi kritériumot állapítottak meg a 42 cikk értékelése kapcsán:

1. A gyermekkori helyzet feltérképezése prospektív módon történt-e?
2. A felnőttkori társadalmi-gazdasági helyzetet figyelembe vették-e?
3. A fizikai aktivitás méréséhez validált módszereket használtak-e?

A bizonyítékok nagy része (61,9%) alátámasztja azt az elképzelést, hogy az élet korai szakaszában lévő társadalmi-gazdasági helyzet hatással van a felnőttkori fizikai aktivitásra. A szigorúbb módszertanú vizsgálatok (legalább 2 minőségi kritérium megléte) még erősebben alátámasztják ezt (71,4%). A szabadidőben végzett fizikai aktivitások esetén a legerősebb a kapcsolat, szintén pozitív irányú a kapcsolat a felnőttkori kardiorespiratorikus mozgásformák és a szabadidős fizikai aktivitások, valamint az élet korai szakaszának társadalmi-gazdasági helyzete között. Negatív kapcsolat mutatható ki a korai életkorbeli társadalmi-gazdasági helyzet és felnőttkori „közlekedés” és munkahelyi fizikai aktivitás között.

KULCSÜZENET A SZAKEMBEREK SZÁMÁRA

Az élet korai szakaszában lévő társadalmi-gazdasági helyzet hatással van a felnőttkori fizikai aktivitásra. A korai életkorbeli társadalmi-gazdasági helyzet felmérésénél javasolt a prospektív módszer alkalmazása. A fizikai aktivitás mérésénél ajánlott a validált módszerek támogatása, a kérdőíves felmérések objektívebb, eszközös méréssel való kiegészítése.

Nem csak "egy kutyasétáltatás": a kutyasétáltatás és a háziállattal való játék, valamint a fizikai aktivitás ajánlások összefüggései a serdülők körében

Not Just "A Walking the Dog": Dog Walking and Pet Play and Their Association With Recommended Physical Activity Among Adolescents

Karen E. Martin, PhD; Lisa Wood, PhD; Hayley Christian, PhD; Georgina S. A. Trapp, PhD

American Journal of Health Promotion, 2015 Jul-Aug; 29(6):353-6. doi: 10.4278/ajhp.130522-ARB-262. Epub 2014 Aug 27., [forrás](#)

Ismertető: Járomi Éva 

Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet

ÖSSZEFOGLALÁS

A kutatás célja a háziállattal történő játék/kutyasétáltatás gyermekek és serdülők szabadidejében betöltött szerepének vizsgálata, valamint a kapcsolat feltárása ezen aktivitások és a fizikai aktivitás között Ausztráliában. Itt a háztartások háziállat-tartási aránya 60%, az összes háztartás 40%-a rendelkezik kutyával. A kutatás módszere: keresztmetszeti vizsgálat, validált önkitöltős fizikai aktivitási kérdőívvel. A vizsgált minta: 1 274 fő, Nyugat-Ausztrália nagyvárosaiban és vidéken élő, 8-16 éves tanuló. Eredmények: a fizikai aktivitási ajánlásnak való megfelelés aránya az általános iskolákban: 41,2% a fiúk, 27,4%

a lányok körében; a középiskolákban: 37,6% a fiúk, 10,1% a lányok körében. A kutyasétáltatás/háziállattal való játék előfordulása a tanulók életkorának előrehaladtával csökken. A kutyasétáltatás a 9. leggyakoribb játék/aktivitás volt az általános iskolás lányok és fiúk körében, a középiskolás lányok és fiúk esetében pedig a 3. és 4. leggyakoribb. Azoknak a középiskolásoknak, akik játszottak a háziállatukkal az elmúlt 7 napban, 1,8 ponttal nagyobb esélyük van arra, hogy elérjék a fizikai aktivitási ajánlást azokhoz képest, akik nem játszanak a háziállataikkal.

KULCSÜZENET A SZAKEMBEREK SZÁMÁRA

A kutyasétáltatás az egyik leggyakoribb rekreációs lehetőség a tanulók között. Átlagosan 1 órával mozognak többet, szignifikánsan nagyobb valószínűséggel felelnek meg a fizikai aktivitás ajánlásoknak, mint azok a tanulók, akik nem játszanak a háziállataikkal/sétáltatnak kutyát. A háziállatok potenciálisan elősegítik az aktív játékot, amely hozzáadódik a serdülők teljes fizikai aktivitásához. A házi kedvencekkel való játék ösztönzése, a figyelem felhívása ezen tevékenységre megalapozott stratégiája lehet a serdülők fizikai aktivitása növelésének. A kutyasétáltatás egy kevésbé strukturált, ütemezett tevékenység, ezért jól beilleszthető az egyre szorosabb napirendbe.

Természetes környezet és fizikai aktivitás: a természethez kötődő érzések közvetítő szerepének kutatása

Natural environments and physical activity: Exploring the mediation effect of nature related beliefs

G Calogiuri

DOI: <http://dx.doi.org/10.1093/eurpub/ckv176.252> First published online: 6 October 2015, [forrás](#)

Ismertető: Köteles Gábor ✉

Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet

ÖSSZEFOGLALÁS

Korábban több vizsgálat is bizonyította, hogy kapcsolat van a magas szintű fizikai aktivitás és a természetes környezet között. Kevés keresztmetszeti vizsgálat tanulmányozta azonban a kognitív és a motivációs folyamatokat, amelyek esetleg hatással lehetnek erre a kapcsolatra. A norvég felnőttek körében (minta nagyság: 2168 fő) végzett vizsgálat célja volt felkutatni, van-e összefüggés a természetes környezet és a fizikai aktivitás között, valamint megállapítani, hogy milyen mértékű természethez kötődő érzések, hiedelmek befolyásolják ezt a vi-

szonyt. Megállapították, hogy pozitív összefüggés van a természetben végzett minimum 150 perc/hét mennyiségű fizikai aktivitás és az idős kor, a magasabb jövedelem, a családi állapot és a lakóhely között. A valós, fizikai aktivitást támogató természet közelsége szignifikánsan előrevetíti, hogy megvalósul a minimálisan ajánlott 150perc/hét fizikai aktivitás. Amennyiben figyelembe vették a természethez fűződő érzéseket, hiedelmeket, vagy a közösségi kapcsolatokat, akkor a természetes környezet és a fizikai aktivitás közötti kapcsolat gyengült.

KULCSÜZENET A SZAKEMBEREK SZÁMÁRA

A fizikai aktivitást támogató környezethez való hozzáférés segíthet az embereknek abban, hogy elérjék a 150 perc/hét fizikai aktivitási szintet. Azonban nemcsak a természetes környezethez való hozzáférés megteremtése szükséges, hanem a természettel kapcsolatos pozitív érzések támogatása is, illetve a lehetőségek megteremtése a közösségi aktivitásokhoz.

Tér-idő-test- és kapcsolatélmény az iskolai pihenőidőben történő fizikai aktivitás során: a legkevésbé aktív tanulók körében végzett kvalitatív esettanulmány

Space, body, time and relationship experiences of recess physical activity: a qualitative case study among the least physical active schoolchildren

Charlotte Skau Pawlowski, Henriette Bondo Andersen, Tine Tjørnhøj-Thomsen, Jens Troelsen and Jasper Schipperijn
BMC Public Health. 2016 Jan 6;16(1):16. doi: 10.1186/s12889-015-2687-0., [forrás](#)

Ismertető: Dávid Kata 

Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet

ÖSSZEFOGLALÁS

A gyermekek egy jelentős részének a fizikai aktivitási szintje a fejlett gazdaságú nyugati országokban sem éri el az ajánlásoknak megfelelő értéket. A gyerekek leginkább inaktív csoportja főleg iskolaidőben mozog, de kevés információ áll rendelkezésre róluk. A Dániában, 11-12 évesek körében végzett felmérés a címben említett tényezők mentén vizsgálta a résztvevők élményeit. A kutatásban 8 inaktív és 8 aktív gyerek vett részt, velük interjúkat folytattak le, melyeket megelőzően a gyerekek fotókat készítettek a pihenőidővel kapcsolatosan. A felmérés során a kutatás vezetője megfigyelőként is jelen volt. Eredmé-

nyek: az inaktív gyerekek erősen kötődnek az osztályteremhez; a túlsúlyos gyerekeket a testük miatt érzett szégyen, illetve a fizikai panaszok és mentális fáradtság is gátolja a mozgásban; a pihenőidő szubjektív idejét meghatározza a társaság és az elfoglaltság; az inaktív gyerekek kisebb csoportokban inkább bent beszélgetnek. A kutatás tapasztalatai alapján a bent tartózkodást preferáló gyerekek számára az osztályteremben érdemes mozgási lehetőségeket felkínálni. A kint tartózkodást segítheti, ha az iskolaudvar kisebb terekre van osztva és változatos mozgási lehetőségeket kínál.

KULCSÜZENET A SZAKEMBEREK SZÁMÁRA

A legkevésbé aktív gyerekeket homogén csoportként kezelni nem előremutató. A mozgás hozzájárul az önbizalom és a testkontroll erősítéséhez, ezáltal az iskola segíthet erősíteni az önbizalmat és javítani a testképen, pl. a testmozgáshoz köthető pszichológiai mechanizmusok hangsúlyozásával és „mercy” jellegű aktivitások (nem verseny alapú, sportélményre épülő mozgásprogramok) szervezésével.

Bizonyíték-alapú stratégiák hatásai a társadalmi-gazdasági helyzet szerepének csökkentésére az angliai Egészségügyi Szolgálat (NHS) vastagbélrák szűrési programjában való részvételben (ASCEND): négy csoportban végzett, random mintavételen alapuló kontrollált vizsgálat

Effects of evidence-based strategies to reduce the socioeconomic gradient of uptake in the English NHS Bowel Cancer Screening Programme (ASCEND): four cluster-randomised controlled trials

Wardle J, von Wagner C, Kralj-Hans I, et al.

The Lancet, Volume 387, Issue 10020, 751 – 759 20 February 2016, [forrás](#)

Ismertető: Taller Ágnes 

Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet

ÖSSZEFOGLALÁS

Angliában az (ingyenes) rákszűrő programokban való részvétel függ a társadalmi-gazdasági státusztól, leginkább a vastagbélrák szűrés esetén. Az ASCEND projekt a rutin vastagbélrák szűrési program keretein belül azt vizsgálta, hogy a szűrési behívó megváltoztatásával lehet-e hatást gyakorolni az igénybevételben mutatkozó egyenlőtlenségekre. A négy csoportban végzett, random mintavételen alapuló kontrollált vizsgálat első csoportjában a szűréssel kapcsolatos egyszerűsített információkat tartalmazó összefoglaló szóróanyagot csatoltak a behívó mellé, a második csoportban egy, a szűréssel kapcsolatos személyes tapasztalatokat megosztó fényképes, rövid interjúkat tartalmazó szóróanyagot. A harmadik csoport behívóján egy általános háziorvosi ajánlást tüntettek fel kiemelten, a negyedik

csoportban pedig az emlékeztető levelet tették személyesebbé, valamint a levél végén három sorban kiemelve ismételtén összefoglalták a szűrés lényegét. Az eredmények szerint egyedül a negyedik beavatkozás hozott enyhe javulást a hátrányos helyzetű emberek részvételi arányának terén (és különösen a leghátrányosabb helyzetűek körében), valamint az általános részvételi arányt is javította. Az első két beavatkozás teljesen hatástalannak bizonyult, a harmadik pedig csak az általános részvételi arányt növelte. Számos oka lehet annak, hogy a hátrányos helyzetű emberek nem vesznek részt szűrésekben; ezeket a behívó megváltoztatásával nem lehet befolyásolni, ezért fontos új stratégiákat vizsgálni.

KULCSÜZENET A SZAKEMBEREK SZÁMÁRA

A hátrányos helyzetű emberek rákszűrésben való részvételét olyan tényezők (például, szociális/anyagi problémák, a szűréssel kapcsolatos negatív attitűdök, a mintavétellel járó kellemetlenségek) befolyásolják, amelyek kiterjednek az egészség társadalmi meghatározóira. A részvételi szándékot más tényezők befolyásolhatják, mint a tényleges cselekvést. Ezért alapos előkészítést követően – akár ágazatközi együttműködésben – komplex beavatkozásokat kell kidolgozni a hátrányos helyzetű lakosság rákszűrési programokban való részvételi arányának javítására.

Mammográfia és kiegészítő ultrahangvizsgálat szenzitivitása és specificitása Japánban

Sensitivity and specificity of mammography and adjunctive ultrasonography to screen for breast cancer in the Japan Strategic Anti-cancer Randomized Trial (J-START): a randomised controlled trial

Ohuchi, Noriaki et al.

The Lancet, Volume 387, Issue 10016, 341 – 348, [forrás](#)

Ismertető: Bilics Edit ✉

Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet

ÖSSZEFOGLALÁS

Az emlőrák előfordulása Japánban nagymértékben emelkedett az elmúlt három évtizedben. Jelenleg a mammográfia a leghatékonyabb módszer az emlőrák korai felfedezésére, de fiatal nőknél vagy sűrű mellszövet esetén pontatlan a vizsgálat. Az ázsiai nőkre jellemző, hogy sűrűbb a mellszövetük és az emlőrák gyakorisága már 40-49 éves kor között tetőzik. A vizsgálat hipotézise, hogy a szűrés szenzitivitása 71%-ról 86%-ra növelhető kiegészítő ultrahangvizsgálattal a 40-49 éves korcsoportban. A kutatás randomizált kontrollált vizsgálat volt, melyet 2007. július és 2011. március között végeztek Japánban 42 vizsgálati helyen (kb. az ország felében). 76 196 tünetmentes, 40-49 éves nő vett részt a vizsgálatban, akiknél az elmúlt 5 évben nem diagnosztizáltak rákot. Az intervenciós csoport (mammográfia és

UH) létszáma 36 859 volt, a kontrollcsoporté (mammográfia) 36 139. A vizsgálat alatt több emlődaganatot fedeztek fel az intervenciós csoportban a kontrollcsoportéhoz képest (184 vs. 117) és a legtöbbet korai stádiumban (144 vs. 79). A szűrővizsgálat szenzitivitása szignifikánsan magasabb volt az intervenciós csoportban (91,1% vs. 77%), a specificitás szignifikánsan alacsonyabb (87,7% vs. 91,4%). Összességében a kiegészítő ultrahang növeli a szenzitivitást és a korai daganatok észlelési arányát, de hosszú távú nyomon követés szükséges annak megállapításához, hogy a kombinált megközelítés csökkenteni tudja-e az előrehaladott emlőrák és a mellrák miatti halálozás gyakoriságát.

KULCSÜZENET A SZAKEMBEREK SZÁMÁRA

A lakossági szűrővizsgálatok tervezésekor fontos az adott populáció sajátosságainak feltérképezése és a kockázati csoportok pontos meghatározása, továbbá a folyamatos monitorozás, értékelés és visszacsatolás.

Szoptatás a 21. században: epidemiológia, mechanizmusok és élethosszig tartó hatások

Breastfeeding in the 21st century: epidemiology, mechanisms, and lifelong effect

Victora, Cesar G et al.

The Lancet, Volume 387, Issue 10017, 475 – 490, [forrás](#)

Ismertető: Bíróné Asbóth Katalin ✉

Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet

ÖSSZEFOGLALÁS

A tanulmány 28 friss szakmai cikk szisztematikus áttekintésével, metaanalízisével, 153 ország 1995-2013 közötti nemzetközi standardizált és országos statisztikáinak elemzésével készült. Evidenciának bizonyult, hogy a szoptatás a csecsemőket, kisdede- ket védi a hirtelen csecsemőhalálozás, a nekrotizáló enterocolitis, a légúti és hasmenéssel járó fertőzések ellen, növeli az intelligencia szintet, csökkenti a túlsúly, diabétesz kialakulását, óv a fogrendellenes- ségekkel és fogszuvasodással szemben. A tartósan szoptató anyáknak bizonyítottan védelmet jelent a mellrák, petefészekrák és a 2-es típusú diabétesz el-

len, megnyújtja a két szülés közti időt. Néhány betegség kialakulásában nem bizonyított, de feltételezhető a pozitív hatása. Az adatokat elemezték az országok nemzeti jövedelme, az anya iskolai végzettsége és anyagi helyzet szerint is. Paradox jelenségeket is feltártak, például, a korai mellre helyezést kivéve, az összes indikátor fordítottan arányos az ország gazdasági fejlettségével (!). Az anyatej, mint „személyre szabott gyógyszer”, a tartós szoptatás évente több százezer gyermek és több tízezer anya megbetegedését előzheti meg. A szoptatás támogatása elősegíti a 2030-ig elérni kívánt Fenntartható Fejlődési Célok (SDG by 2030) megvalósítását.

KULCSÜZENET A SZAKEMBEREK SZÁMÁRA

A tanulmány alapján javasolt intézkedések: korszerű digitális technikák segítségével ismertetni, elősegíteni a szoptatást, mint a betegségek megelőzésében igazolt tényezőt. Széles körben megismertetni az anyatej, mint „személyre-szabott medicina” fogalmát, tudatosítani és támogatni a szoptatás esélyegyenlőséget javító szerepét.

Van-e közvetlen kapcsolat a boldogság és a halálozás között? – Követéses vizsgálat a brit "Million Women Study" alapján

Does happiness itself directly affect mortality? The prospective UK Million Women Study

Bette Liu, DPhil^a, Sarah Floud, PhD^b, Kirstin Pirie, MSc^b, Prof Jane Green, DPhil^b, Prof Richard Peto, FRS^c, Prof Valerie Beral, FRS^b for the Million Women Study Collaborators

^a Faculty of Medicine, University of New South Wales, Sydney, NSW, Australia

^b Cancer Epidemiology Unit, Nuffield Department of Population Health, University of Oxford, Oxford, UK

^c Clinical Trial Service Unit and Epidemiological Studies Unit, Nuffield Department of Population Health, University of Oxford, Oxford, UK

THE LANCET, Volume 387, Issue 10021, 27 February–4 March 2016, Pages 874–881; Available online 10 December 2015, [forrás](#)

Ismertető: Balku Eszter✉

Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet

ÖSSZEFOGLALÓ

A közlemény egy prospektív vizsgálatot mutatott be, amelynek célja az volt, hogy megvizsgálja, befolyásolja-e a boldogság a halálozást. A vizsgálat alapja a UK Million Women Study nevű vizsgálat, amelyben egymillió nőt követtek 1996 és 2001 között. Közülük a cikkben bemutatott vizsgálathoz az előre meghatározott paraméterek alapján 719 671 nő került be. Arra voltak kíváncsiak a cikk szerzői, hogy a boldogság elősegítésére tervezett beavatkozások, kampányok hatásosak-e a halálozás csökkentése szempontjából. Az eredmények alapján elmondható,

hogy a boldogtalanság kapcsolatban áll a rossznak vélt egészségi állapottal és a rossznak vélt egészségi állapot növeli a halálozás kockázatát, azonban a boldogtalanság és a halálozás között nem találtak közvetlen kapcsolatot. A kapcsolatok vizsgálata során a szerzők korrigáltak a vélt egészségi állapotra, a magas vérnyomásra, diabéteszre, asztmára, artritiszre, depresszióra, szorongásra, szocio-demográfiai és életmódbeli tényezőkre.

KULCSÜZENET A SZAKEMBEREK SZÁMÁRA

A nők halálozásának csökkentése céljából nem érdemes a boldogság elősegítését célzó beavatkozásokat, kampányokat tervezni.