

## A Procter&Gamble, Hyginett Kft. lelki egészségfejlesztési jó gyakorlata

Goda Krisztina

A Foglalkozás-egészségügyi Szolgálat vezetője

A Procter&Gamble, Hyginett Kft. vezetőinek elkötelezettsége és felelősségvállalása a munkatársak egészsége és teljesítőképessége iránt példamutató. Ez tükröződik a vállalati politikában, irányelvekben és fontos része a szervezeti kultúrának. Különös figyelmet szentelnek a vezetők és a többi munkatárs közötti közvetlen kapcsolat, a nyitott munkahelyi légkör kialakításának. Erre jó példa a rendszeres heti „Open Talk” és „HR reggeli” kötetlen beszélgetései a vezetők és a dolgozók között. A nemzetközi gyakorlatban már alkalmazott, valamint saját kezdeményezésű programjainak és egy lelkes csapatnak köszönhetően a Procter&Gamble, Hyginett Kft. elérte, hogy – dolgozóival szoros kapcsolatot kialakítva – közösen oldják meg mind a testi, mind pedig a lelki problémákkal kapcsolatos kérdéseket.

A vállalat üzleti stratégiája gazdasági érdekként fogalmazza meg a munkavállalók egészségének támogatását és fejlesztését. Mindez tükröződik 17 pontos egészségvédelmi minőségbiztosítási rendszerükben (*Health Systems Key Elements* – egészségvédelmi kulcselemek), és a rendszeres külső auditálási értékelésekben. Az egészségvédelmi kulcselemek legfontosabb alkotói a sürgősségi feladatokra való felkészültség, a munkavállalók lelki támogatása (*Employee Assistance Program*), a szűrő- és munka-alkalmassági vizsgálatok kivitelezése, a betegállomány kezelése, prioritások felállítása,

a kockázatértékelés és az egészségfejlesztő programok működtetése.

A lelki támogatást nyújtó programban 2009 során 114 munkatárs kapott segítséget, hogy leküzdhesse mentális nehézségeit, 32 esetben pszichoterapeuta segítségével. A programot a Foglalkozás-egészségügyi Szolgálat munkatársai vezetik, pszichológus és pszichoterapeuta bevonásával, akik a munkaalkalmasság megállapításán kívül a lelki egészség helyreállításban is segítik a dolgozókat. A rászoruló alkalmazottak kéthetente jelentkezhetnek be konzultációra, amely helyben, a gyár területén, annak rendelőjében hozzáférhető. A szolgálat elektronikus és csoportos tréningjein rendszeresen tájékoztatják az alkalmazottakat a program elemeiről, amelynek megelégedettségi mutatója 95% fölött van.

2009-ben vezették be az ún. „vállalati atléta” (*Corporate Athlete*) képzés is. A tréning az egyén jóléti állapotának összetevőit vizsgálja, az energizált, harmonikus élet megteremtéséért. Külön fejezet foglalkozik a spirituális és a lelki béke kérdésével. A tréning során megszerzett tudás fenntartását rendszeres frissítő információkkal biztosítják.

A dolgozók körében stressz-szint mérés, stresszkezeléssel és jógaoktatással is segítik a lelki kiegyensúlyozottság állapotának elérését. A lelki egészség fontos összetevőjeként a társas kapcsolatok támogatása



A „Munka: Lélekre Hangolva” kampány az Európai Bizottság 2003–2008-as Népegészségügyi Programjának társfinanszírozásával valósult meg.

Az Európai Bizottság Egészség- és Fogyasztóügyi Végrehajtó Ügynöksége nem vállal felelősséget a tanulmányban felhasznált információkért, a kizárólagos felelősség a szerzőt terheli.

is prioritást élvez. A gyár minden részlege csapatépítő rendezvényeken erősíti a kapcsolatokat, évente egyszer az egész szervezet, a családtagokkal együtt egy családi napot is eltölt.

Minden évben kampányjelleggel is megszólítják a munkavállalókat, valamint irodai masszázst, fényterápiás kezelést is biztosítanak számukra, illetve lehetőségük van a dohányzásról való leszokásban segítség igénybevételére is.

Az elégedettségi kérdőívek eredményein alapuló tervezésnek, a lelki egészség kérdését a vállalati kultúra szerves részévé tevő, a társas támogatást elősegítő, valamint a lelki egészséggel foglalkozó tréningeknek köszönhetően a Procter&Gamble, Hygiett Kft. méltán nyerte el a „Munka: Lélekre Hangolva” kampány keretében a „Munkahelyi Leleki Egészségfejlesztés Legjobb Gyakorlata” címet.

## Tisztelt Szerzőink!

Kérjük, hogy az *Egészségfejlesztés*be szánt írásait, az ábrákkal és a képekkel együtt, e-mailben (csatolt file-ként) vagy lemezen/ CD-n – ez esetben a nyomtatott változatot és az eredeti képe(ke)t mellékelve –, levélben küldjék el a szerkesztőség címére.

*A szerkesztőség címe és telefonszáma megváltozott:* 1096 Budapest, Nagyvárad tér 2.

*Levelezési cím:* 1395 Budapest, Pf. 839/3.

*Telefon:* (1) 428-8272. *Fax:* (1) 428-8273.

*E-mail:* haromszeki.zsuzsanna@t-online.hu. *Honlap:* www.oefi.hu.

### *A kézirat formája*

A cím alatt szerepel a szerző(k) neve, munkahelye, telefonszáma és e-mail címe. Egy lapoldalt meghaladó terjedelmű (ötezer karakternél hosszabb) cikk, tanulmány, elemzés esetén célszerű alcímekkel tagolni az anyagot. Az írást kérjük rövid magyar és angol nyelvű összefoglalóval (az angolra lefordított címmel együtt), valamint irodalomjegyzékkel zárni. Ötezer karakternél rövidebb írás, könyvismertetés és lapszemle esetén nem alkalmazunk alcímeket és összefoglaló sem szükséges. Az ábrák elkészítésénél vegyék figyelembe, hogy azok fekete-fehérben fognak megjelenni.

Fáradozásukat köszöni és eredményes munkát kíván

a Szerkesztőbizottság