

Műveltséggel kapcsolatos kérdőívek élete a közösségi felületen és az így szerzett tapasztalatok

Összefoglalás: A közösségi felületeken bármely témában minden információ a nap 24 órájában támad minket. Jelen cikkben a közösségi médiában közreadott űrlapok életének bemutatása történik saját tapasztalatok alapján. Tárgyalásra kerül a kérdőíves kutatási módszer lényege, valamint a vizsgálat alá vont terület bemutatása. A szemléltetésre kerülő kérdőívek kitöltöttségének alakulása, és az abban történt változások okainak tárgyalása. A cikk végén a szerző kísérletet tesz a két kitöltés közötti különbségek magyarázatára, és az ebből nyert hasznos tapasztalatok ismertetésére, melyeket a legközelebbi hasonló kutatásnál érdemes betartani.

Kulcsszavak: Kitöltési szám, hivatkozás, like.

Abstract: Information on any topic bombards us on social media platforms 24 hours a day. This article presents an analysis of the life cycle of forms shared on social media, based on personal experiences. It discusses the essence of the questionnaire-based research method and provides an overview of the examined area. Furthermore, it explores the completion trends of the surveyed questionnaires and the reasons behind observed changes. In conclusion, the author attempts to explain the differences between two instances of data collection and outlines valuable insights that should be considered in future similar research endeavors.

Keywords: Fill number, reference, like.

Bevezetés

A 21. század embere napjainkban átlagosan minimum 5–6 órát tölt naponta a képernyő előtt, mely szám az évek során folyamatosan növekedett, és emelkedni is fog [1]. Az internet, televízió és egyéb digitális tartalmak a

* *Dunaiújvárosi Egyetem, Informatikai Intézet, Számítógéprendszerek és Irányítástechnika Tanszék; Eszterházy Károly Katolikus Egyetem, Neveléstudományi Doktori Iskola*
E-mail: farkasi@uniduna.hu

[1] Tessényi, J. (2024): Egyetemisták médiahasználati szokásainak vizsgálata=Examination of university students' media usage habits. *GRADUS*, 11., (1.).

[2] Alexa, C. (2020): Hangadók az ifjúság szociális életében. *Kulturális Szemle*, 95.

[2] Alexa, C. (2020): Hangadók az ifjúság szociális életében. *Kulturális Szemle*, 95.

[3] Molnár, D. (2010): Empirikus kutatási módszerek a szervezet-fejlesztésben. *Humán Innovációs Szemle*, 1., (1–2.), pp. 61–72.

különböző infokommunikációs eszközökön keresztül történő felhasználása mind azt segíti elő, hogy minél több időt töltsön a felhasználó magányosan az eszközzel kettesben. A gyorsan változó világ, a gyors információfogyasztást segíti elő.

Ez az állapot az emberekben kifejlesztette azt a képességet, hogy pár másodperc alatt (esetleg annak töredéke alatt) el tudja dönteni mi az, ami érdekli, és mi az, ami nem. A legtöbb időt a közösségi médiában töltik el kortársaink, hiszen ott tartják a kapcsolatot az ismerősökkel, rokonokkal. Ott szereznek be minden új pletykát, ezzel helyettesítve az utcai kispadokat. Ezen felületeknek komoly személyiségformáló hatása is van [2].

Jelen cikk két kérdőív életét mutatja be, melyek megjelenése között másfél év telt el. Az úrlapok témája mindkét esetben a műveltség és növelésének lehetséges módjai települési szinten. A cikk szerzője azt szemlélteti, hogy milyen tapasztalatokat szerzett ezen két kérdőív kitöltési ideje alatt, és milyen életet éltek a kitöltők a közösségi médiában (facebook-on). Levonható-e következtetés a kitöltöttség szempontjából a megjelenés napja között? Az aktivitásra milyen módon tud hatni a kérdőív készítője? A többszöri megosztásnak, felhívásnak van-e serkentő hatása?

A kérdőíves kutatás módszere

A kérdőív segítségével nem mélyreható összefüggések feltárása volt a cél (erre nem is alkalmas). A legnagyobb előnye a kérdőív-készítésnek, hogy segítségével rövid idő leforgása alatt nagy adatmennyiség gyűjthető össze, ami elősegíti a kutatás objektivitását, reprezentativitását és az eredmények általánosíthatóságát.

Ez köszönhető annak, hogy ma a közösségi médiában gyorsan közre lehet adni egy kérdőív linkjét, és ugyanilyen gyorsan begyűjthetők az eredmények. A legnagyobb hátránya ennek a módszernek, hogy a kutatás mélyebb összefüggéseire, a vizsgálati alanyok egyéni jellegzetességeire nem képes rávilágítani. Egy pillanatkép a vizsgált populációról, adott körülmények között [3].

A kérdőív összeállításánál fontos arra ügyelni, hogy ne legyen túl hosszú és rövid sem az úrlap. Az előre jelzett kitöltési időt egy átlagos felhasználó se lépje túl nagy mértékben, mert akkor félbehagyja a kitöltést. Túl kevés kérdés esetén pedig felmerül a kitöltőben az, hogy mi szükség volt ezt ilyen formában megkérdezni.

A kérdések összeállításánál mindig szükség van pár (a kérdések feldolgozása szempontjából) releváns demográfiai adat begyűjtésére [4]. Ezt követhetik a lényegi kérdések, melyek a kutatás területére koncentrálnak. A vizsgálat szempontjából fontos kérdéseket, más szövegezéssel érdemes többször is feltenni, melynek célja az, hogy a kérdésre adott válaszok megbízhatóságát lehet vele ellenőrizni.

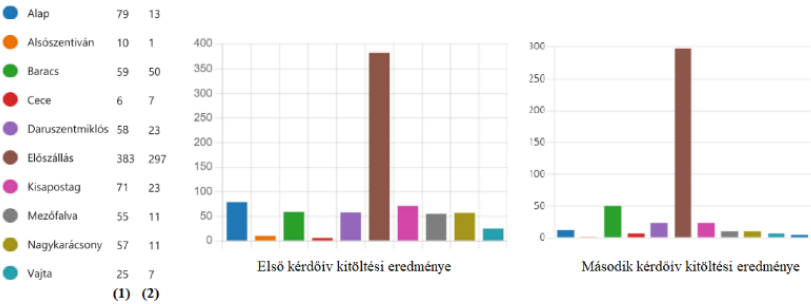
A kitöltés előtt fontos megemlíteni, hogy szigorúan anonim a kitöltés és az adatok csak a kutatáshoz kerülnek felhasználásra.

A kérdőívek által vizsgált terület

A vizsgálatban szereplő két kérdőív 10 község lakosai számára volt elérhető [4]. Ezen községek területét általában úgy szokták nevezni, hogy Dél-Fejér térsége. Ebbe a térségbe tartozik Baracs, Daruszentmiklós, Kisapostag, Mezőfalva, Nagykarcsony, Alsószentiván, Alap, Cece, Vajta és Előszállás települések. Ezen települések összes lakosság száma 20 962 fő (2022. január elsejei KSH adatok alapján). A kérdőívet a települések polgármesterei osztották meg a községek közösségi oldalain, így jutott el minden településre. A kitöltés-szám természetesen a cikk írójának lakóhelye szerinti településen a legnagyobb.

[4] Farkas, I. (2023): Kérdőív összeállításának kérdései, az eredmények feldolgozásának lehetséges módszerei saját példán keresztül, In: *Informatika Korszerű Technikái 2023 „Tudomány: iránytű az élhető jövőhöz” nemzetközi tudományos konferencia: programfüzet és rövid cikkek*, Dunaújváros: DUE Press, pp. 190–201.

1. ábra. Kitöltések darabszáma



Az 1. ábrán jól látható, hogy Előszállás településen sokkal többen töltötték ki az űrlapot, mert a személyes ismertség ott volt a legnagyobb. A többi településen a kitöltési aktivitás ennek töredéke, de itt is megfigyelhető, hogy néhány helyen a 50–70 a kitöltési szám, míg máshol tíz alatti érték is előfordul.

Ez annak is köszönhető, hogy a település vezetője mennyire aktív a közösségi médiában, mennyire elfogadott személy a községben. A kitöltésből látszik, hogy a második kérdőívet majdnem csak fele anynyian töltötték ki, mint az első. Ezen cikk megírását ez a tény indukálta, hogy van-e ennek valamilyen jól kimutatható oka, vagy csak véletlen.

Az űrlapok élete

A kérdőívek mindkét alkalommal 13 napig voltak kitölthetők. Az első kérdőív megjelenése 2022. augusztus 18-i napon, mely egy csütörtök volt, a második megjelenése 2024. február 2-án egy pénteki napon történt. Az időpontok azért érdekesek, mert a kitöltési eredmény szempontjából meglepő, hogy melyik űrlapot hányan töltötték ki. A nyári időponttal kapcsolatban azt lehetne feltételezni, hogy viszonylag kevés számú kitöltés érkezne, hiszen ebben az időszakban a nyaralások még zajlanak. A februári hétfői időpont pedig azt jelezné előre, hogy itt több kitöltés érkezik, hiszen a munka végeztével a korai esti órákban a megkérdezettek jobban ráérnek és szívesebben tesznek eleget egy ilyen kitöltési kérésnek. Ahogy az 1. ábrán látható volt, ez nem így történt

Következtetés

- A két közreadott kérdőív kitöltésének sikerességével kapcsolatban az alábbi tapasztalatok vonhatók le:
- Pénteken nem szabad kérdőívet közre adni, mert a kitöltési hajlandóság nem megfelelő. Helyette inkább a hét eleji napok preferáltak (hétfő, kedd esetleg szerda).
 - Ha több településről is be kell gyűjteni kitöltéseket, akkor olyan személyeket kell megkérni a települési csoportban való megosztásra, akik rendszeres mozgatói a közösségi életnek (pl. közösség-szervező, művelődés-ház-vezető), és erre nem feltétlenül a polgármester a legalkalmasabb.
 - Kétszer hasonló témában ne kerüljön ki rövid időn belül kérdőív, mert az unalmassá, érdektelenné válhat.
 - Érdemes elgondolkozni több település esetén egy verseny meghirdetéséről a kitöltési mennyiség szempontjából (nem azonosak az esélyek, hiszen nagyobb lélekszámú településről több kitöltés érkezhetsz). Az egyenlőséget a laksok száma és a kitöltési szám aránya biztosíthatná. Természetesen ilyenkor gondoskodni kell valamilyen díjról is.
 - A motiváció a kitöltési hajlandóság növelésére. Ismertetni kell, hogy amennyiben kitöltik, milyen előnnyökkel járhat ez a kitöltő számára az életének későbbi szakaszában (pl. tartalmasabb közösségi rendezvények).